

Zegna杰尼亚

始于1910年意大利，高端男士成衣品牌，凭借精美的面料/出色的剪裁及较高的制作品质享誉国际男装市场

品牌简介

1910年，Ermenegildo Zegna怀揣创造闻名世界精美织物的梦想，在意大利北部小镇特里韦罗创办了自己的公司。如今，杰尼亚集团已发展成意大利知名且充满活力的家族企业之一。这家纵向一体化全球公司现在由第三代传人管理，Gildo任首席执行官，Paolo任董事长，Anna任Zegna基金会总裁。如今，第四代传人已经进入公司，并继续创新。

发端于优质面料制造商的杰尼亚，已逐步转变为高端男士成衣品牌。杰尼亚家族的每一代人都为传承品牌创始人的理念而不懈努力。1980年，杰尼亚在巴黎开设首家精品店，随后又在伦敦和米兰开设了分店。1991年，杰尼亚在北京开设精品店，成为较早在中国开设精品店的奢华男装品牌，延续了品牌创始人的创业精神。时至今日，杰尼亚已成就全球奢华男装品牌，其零售网络覆盖全球100多个国家，遍及500多家精品店。采用垂直化战略，杰尼亚成功加速了全球扩张的步伐。通过收购澳大利亚Achill牧场，实现了美利奴羊毛从羊群到精品店的一体化生产，成功构建出一体化的供应链。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zegnajny-889658.html>