

LAVAZZA拉瓦萨

始于1895年意大利，意式咖啡知名品牌，主打黑牌浓缩咖啡/欧罗咖啡，专业从事咖啡销售、代理的多元化企业

品牌简介

跨越一整世纪的LAVAZZA，有浓厚的意大利传统家族色彩，代代相传、绵延孳长。开创人Luigi Lavazza是一位天生的商业好手，毕生专注于咖啡的经营，在咖啡的国度里，是一个相当传奇的人物，1895年Luigi Lavazza以26000里拉(约20元美金)，在北意大利的旧商区Torino，买下一个小杂货店Paissa olivero，这便是LAVAZZA王国的种子，在那个时代里，杂货店兼具着生产者和零售商的双重角色，Luigi Lavazza自己购买生豆，再应顾客委托烘焙各式符合客户口味的咖啡，由于高度的兴趣，很快的他就掌握了烘焙过程中每个深层的技巧，第一次世界大战后，他的三个儿子Mario、Beppe、Pericle相继退伍并加入，Luigi Lavazza也得以有余力将零售更发展为批发商，而在咖啡王国的道路上，跨出成功的一大步。

然而，就在才开始起步，眼看市场充满无限商机时，国际情势又起了变化，第二次世界大战爆发，意大利受到国际同盟的抵制，所有物资都无法进入意大利，整个意大利咖啡市场也几乎停摆，但在困难的环境中，Lavazza却未放弃惨淡经营的咖啡事业，终于战后，他硕果仅存，一支独秀主宰了意大利咖啡市场。60年代初期，Lavazza更采用真空包装的技术，保存了研磨咖啡的新鲜，此举不仅急速扩张了他原有的生产线，更在Settino Torinese又开发了另一条更大的生产线，为了应付不同客户的订单，Lavazza不断的推出更新的口味、不同的包装，建立越见蓬勃的咖啡市场。70年代末期，Lavazza推出一支非常成功广告："The more you drink it down, the more it pick you up"这朗朗上口的广告，让Lavazza藉以进入整个欧洲市场，正式成为跨国企业，1982年，LAVAZZA在法国成立了一家

海外分公司，紧接着德、英、奥、美、加也相继设立分公司，年产量已经超过100,000公吨，成为全球较大的咖啡商。

1996年，Lavazza的研发部门发展了一项革命性产品Espresso point，此举让咖啡馆的经营变成每一个人都能实现的梦想，办公室也不再是二流咖啡的殖民地，让Lavazza的营业额顿增加了35%，再创高峰，年产量更达400,000公吨。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lavazza-207309.html>