

## BurgerKing汉堡王

创立于1954年美国，皇堡是其明星产品，致力于将火烤的精华灌注于每一个汉堡中，全球大型连锁快餐企业

### 品牌简介

美食家JAMES W. MCLAMORE和DAVID EDGERTON致力于将美味、高品质、价格合理的汉堡带给每一位顾客。带着对美食的追求和热情，他们创立了新概念汉堡餐厅，秉承美味才是王道的汉堡王品牌由此诞生。

在汉堡成功销售了一段时间后，汉堡王的招牌汉堡“皇堡”在1957年横空出世。在融入了带着火烤香气的牛肉饼和美味可口的原料后，“皇堡”以它多样的口味和它大到需要两只手才能拿下的尺寸，在当时的市场受到热力追捧，掀起了汉堡界的一阵浪潮。

汉堡王中国除了传承了汉堡王品牌风靡全球的成功之道之外，更升级了顾客在餐厅的用餐体验，并推出了适合中国消费者口味的美味产品，使之同时具有“快餐厅”和“休闲餐厅”的特色和优势。即快餐厅的速度，便捷和面向大众的价位，以及休闲餐厅的时尚舒适的环境和优质美味的食物。

汉堡王中国自2012年获得新的注资之后，大大加快了中国市场的开店速度和城市布局，并同时秉承“美味才是王道”和“顾客为王”的经营理念，致力于每天为更多的中国顾客提供更美味的食物、更好的服务和更休闲舒适的用餐体验。

从2012年起，越来越多的顾客来汉堡王享受美食。截至2019年，汉堡王中国很荣幸已经可以每天服务大约50万名顾客。

在汉堡王中国本土扩张当中，汉堡王真正成为了本土品牌。目前全国一线城市拥有45%的汉堡王餐厅。汉堡王中国现在在全国二三线的城市拥有780间餐厅门店。在接下来的时间里，汉堡王中国75%的新餐厅将出现在这些二三线的城市。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/burgerki-237926.html>