

白莲花露水

“白莲”——清香淡雅，为美晨集团股份有限公司旗下花露水品牌。白莲是拥有近30年历史的经典个人护理品品牌，以“天然”为品牌定位，立足于传统中草药，超纯萃取草本植物，为消费者提供安全、优质的护理产品，从上世纪80年代至今，一直受到广大消费者的喜爱和青睐。三十年来，白莲不懈发展，以“天然保护，乐享健康”这一品牌理念，不断提高、升级品牌价值内涵与产品形象，推陈出新，旨在满足消费者不断变化的需求，打造高品质的个人护理民族品牌。

美晨集团前身是中国较早的牙膏专业生产厂家之一，几次强强联合，战略性重组，使美晨从传统的制造企业转变为现代化高新科技企业，也从单一的日化生产企业发展成为了多元化、综合性高新科技民营企业。目前，经营范围涉及口腔护理品、食品原料与配料、美容护肤品等，并同时经营房产物业以及进出口业务，提供信息化技术服务等。

美晨集团作为中国较早的日化产品生产商之一，几十年来致力于专业的口腔、美容、护肤等个人护理用品的研发和应用。美晨集团几十年来始终以天然物质作为产品基础，崇尚自然、健康的生活理念，将一超临界CO₂萃取技术运用到生产中，成就了美晨日化产品的高品质。美晨集团拥有黑妹、七日香、清朗、白猫、白莲等多个品牌。

多年来，美晨积极与世界500强、大企业集团展开广泛的合作，充分借助他们成熟的市场运作，以参股、投资合作等方式，实现了企业外部的迅速成长。如今，新的环境已经进入，新的挑战已经来到，美晨集团将坚定不移地实施新时期的发展战略，通过资本运营迅速整合企业各种资源，培育企业核心竞争力，形成合理产业组织结构，提高资源配置效率，从而增强自身竞争力，获得持续健康的发展，为员工、为股东、为社会带来更多的利益。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/blhls-255660.html>