

## 安超ANCHAO

安超鞋服有限公司系外商独资企业，座落于福建晋江。自创办以来，公司本着“以质量求生存，以信誉求发展”的宗旨，推行质量管理和品牌战略，已发展成为一家集开发、生产和销售为一体的专业体育用品有限公司。

2003年，在强势的经营运作及优势取胜的竞争环境下，公司正式启动品牌化运作。

2005年，安超提出“畅想运动”的品牌文化内涵，得到了社会和同行的高度认可，品牌发展上升到了一个新的高度。

2006年，公司开始实施品牌多元化运作，从单一的鞋类产品的经营走向服饰、运动器材配件的综合性运动装备，初步形成了一个配套产品比较完善的体育用品品牌，。在“动起来”的精神指导下，截止至12月，安超全国品牌专卖店达至500家。

2007年4月，“舒适运动 畅想08—安超2007秋冬新品订货会”在沈阳成功举办，来自安超全国各地的三百多人代理商和经销商参加了这次盛会。9月，“舒适运动 共享08—安超2008春夏新品订货会”召开，会上确定了08年安超品牌营销思路。

2008年1月，“只为舒适运动”的核心推广主题出台，这一主题将贯穿于安超所有的品牌传播活动、品牌营销计划和安超品牌产品研发。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/acanchao-477365.html>