

## 龙湖LongFor

始于1993年，国内较早成立的购物中心开发商，1997年进入住宅和物业服务领域，集地产开发/商业运营/长租公寓/智慧服务/健康养老于一体的多元化企业集团

### 品牌简介

龙湖集团1993年创建于重庆，发展于全国，业务涵盖地产开发、商业运营、租赁住房、智慧服务四大主航道业务，并积极试水养老、产城等创新领域。

2009年，龙湖集团控股有限公司（股份代码：960）于香港联交所主板上市。2020年上半年集团营业额511.4亿元，同比增长32.6%。截至2020年6月底，集团业务遍布全国5大区域，50余个城市。自1997年开发首个住宅项目重庆龙湖花园南苑以来，龙湖已累计开发项目900余个，累计开发面积超1亿平方米。

作为中国较早的购物中心开发商之一，龙湖商业先后发展出“天街”、“星悦荟”、“家悦荟”三个业态品牌，以“天街”为主品牌，实现全国核心市场布局。2020年上半年，商业租金增长22%至26.7亿元。目前集团已开业商场达40座，开业建筑面积387万平方米，整体出租率94.7%，已合作品牌与商户超4,500家，战略合作品牌超340家。

龙湖积极响应“租购并举”政策，旗下租赁住房业务龙湖冠寓，面向新世代人群租住生活形态及消费升级需求。目前，冠寓已在北京、上海、深圳、杭州、南京、重庆、成都等一线及二线城市开业运营，累计开业房间数量达7.9万间，上半年租金收入同比增长63%达到7.3亿元。

龙湖智慧服务成立于1997年，除住宅小区，还陆续进入到商业、租赁住房、文旅、办公、酒店、康养、产业园、医院、学校、市政配套乃至智慧城市等13大综合运营服务领域。上半年，龙湖智慧服务已基本完成一、二线核心城市及三、四线潜力城市的布局，实现营业收入24.9亿元，业主满意度连续十一年超过90%。2019年，龙湖智慧服务完成科技系统“智慧服务引擎”的搭建，将各业务场景充分线上化。用“满意+惊喜”的高品质服务赢得客户的广泛认可。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lhlongfo-21200.html>