

亚马逊计划每年约 1 亿美元在 Twitter 上投放广告

12月4日亚马逊最新消息，亚马逊公司计划在社交媒体公司 Twitter 的广告平台进行部分安全调整前，重新开始以每年约 1 亿美元（约 7.03 亿元人民币）的价格投放广告。



Twitter 首席执行官埃隆 马斯克（Elon Musk）今日还表示，苹果公司已经“完全恢复了在推特上的广告”，并发推文感谢广告商们重返 Twitter。

对此，亚马逊、苹果和 Twitter 没有立即回应置评请求。

本月早些时候，Twitter 被曝将为各大品牌提供优惠政策，吸引他们投放广告。Twitter 在发给广告代理公司的电子邮件中表示，该公司将在 12 月启动“有史以来最大的广告主激励项目”，如果广告主的投入达到一定数额，将会奖励额外的曝光。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16701573011446.html>