

PLOVER

香港啄木鸟（集团）有限公司是一家综合型国际服饰集团，在北京、上海、广州、香港等地设立多个办事机构，负责集团公司的品牌营运及市场推广，旗下拥有一大批关联企业负责“PLOVER”各系列服饰的生产和销售。

集团以“PLOVER”为旗舰品牌，其品牌理念是“生活休闲”这是PLOVER品牌不同于其他品牌的经营理念，在这个理念的背后是对人类发展、经济和文化结合的深层次思考，因为在“生活休闲”这个理念下——生命、生活、工作、休闲、时尚以及人类发展是一体的！

因此，品牌的产品结构包括西服、茄克、羊毛衫、T恤、衬衫、西裤、领带、牛仔、运动服、运动鞋、皮鞋、皮具等全系列生活休闲服饰精品，并以优雅含蓄、大方简洁、时尚动感的设计及工艺独到、做工考究形成了独特的“生活休闲”的服装美学经典。所以，其产品呈现“自然、亲和、艺术气质”之“PLOVER”品牌的独特风格。

20世纪80年代，“PLOVER”品牌登陆中国市场，以其高尚品位与优良品质迅速发展。至今，在中国大陆城市的商业街道，大型百货商场均已开设了专卖网点，销售网络现已覆盖全国。

PLOVER经过多年的发展，积累了深厚的品牌认知与市场基础，2005年公司整合，与实力雄厚的战略研究机构合作，为公司品牌形象做新规划，更在2006年5月经过长达半年时间与众多品牌的角逐后终于胜出成为06年APEC会议合作伙伴单位。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/plover-976658.html>