

## TVB

1967年开播，香港较早获得免费无线电视牌照的电视台，现经营五条数码高清广播频道，已拥有一条每年可制作超过666小时剧集和超过20000小时新闻、综艺、旅游和资讯娱乐等节目的制作生产线。

### 品牌简介

电视广播有限公司（无线电视），于香港交易所主板挂牌，股票代码「00511」，主要业务包括免费电视广播、节目制作、发行及分销，数码媒体及电影投资，加上庞大艺人资源，是少数以垂直整合业务模式营运之电视台。

无线电视自1967年11月19日启播，至今于全球雇有逾3600名雇员及艺人。无线电视现经营五条数码高清广播频道，每年制作约600小时剧集和21700小时新闻、时事、综艺、旅游等资讯娱乐节目，制作水准备受认同，历年获得的国际奖项超过630项。

随着网络科技发展，无线电视凭藉强大制作能力及片库资源优势，积极发展数码媒体业务，于2016年分别在香港及海外推出OTT电视服务myTV SUPER及TVB Anywhere。myTV SUPER提供超过55条频道及90,000小时点播节目，观众可透过解码器、手机、平板或电脑随时随地选看心仪节目。目前终端登记用户已超过900万，且不断递增，于香港OTT电视中独佔鳌头。TVB Anywhere在加拿大、英国、欧洲及澳洲推出以来，广受海外观众欢迎。TVB Anywhere订户连同播放无线电视内容的海外第三方网上平台订户/用户，登记用户总数超过1820万。此外，无线电视节目亦发行及分销至世界各地。

于2017年，无线电视再推出Big Big Channel免费流动应用程式，提供自制

短视频，现已成为广受欢迎的短视频平台，包括热门剧集及综艺节目、娱乐新闻和音乐视频的精彩片段，以及数码宣传枢纽。无线电视亦积极发展电子商贸平台，于2018年推出全新一站式网购服务平台Big Big Shop，结合观看电视及网购服务，让观众一边看电视一边购买精选优质产品/服务，此视网联销模式有助企业拓展新的销售渠道，更可结合广告宣传大大增加品牌及产品的认受性。

无线电视已成功实现数码转型，由一个传统电视台转型为集广播电视、互联网电视、社交媒体平台及电子商贸于一身，业务覆盖香港、中国内地、北美、欧洲、亚洲和台湾。

其他业务发展包括加强与中国内地网络视频平台合作，拍摄有香港特色的电视剧集；及投资与荷里活电视及电影制作公司Imagine Entertainment成立联营公司，开发和制作电视剧，在美国和国际市场发行。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tvb-774032.html>