

风行网

知名影视点播平台，专注于文娱产业领域，以产品、内容运营和商业化为核心，依托F+战略服务于内容伙伴/播出渠道/广告主和用户的企业

品牌简介

北京风行在线技术有限公司（以下简称“风行”）于2005年9月成立。多年来，风行经历从PC、移动到OTT，实现了互联网、文娱和实业的跨域深度融合。2018年面向产业互联网，风行重塑企业使命为“让内容流动更简单”。

风行聚焦于文娱产业，以产品、内容运营和商业化为核心，立足“自营+开放”的行业角色，形成服务于内容伙伴、播出渠道、广告主和用户的F+战略，包含Full、Fast、Fun、Focus四个维度，其中Full是全渠道的覆盖、Fun是泛娱乐内容矩阵、Fast是产品技术的全链路解决方案、Focus是聚视营销产品体系。

首先，风行为内容和渠道伙伴提供专业化内容运营服务，最终提高其运营效率与收益。第一，风行为内容伙伴如内容制作商提供内容多渠道分发、运营和商业化等服务，帮助提高内容覆盖并实现多维度商业化。第二，也为OTT、PC、移动、运营商等播出渠道，提供内容运营、技术优化、广告变现等服务，从而提高运营效率、提升用户体验以及增加广告收益。

其次，风行为广告主提供多场景、智能的视频营销服务。在F+战略下，风行连接多家内容与播出渠道，以Focus聚视营销产品体系下的五大类18个广告产品，满足广大广告主多维度的投放需求，触达消费群体，最大化地提升广告主的品牌影响力和商业化价值。

同时，风行也为广大用户提供丰富的优质内容体验服务。风行为全球数亿用户整合欢乐有趣的优质内容，提供从PC、移动到OTT随处可见的内容播放场景，为用户带来良好的视听感受，让用户享受更丰富、更智能、更流畅的视频娱乐新体验。

面向产业互联网时代，风行将以全渠道内容运营服务商的定位，借助产品、内容运营和商业化三大核心能力，立足“自营+开放”的行业角色，依托于F+战略，连接产业链上下游，让内容流动更简单，持续不断为用户、合作伙伴、广告主及社会创造更大的价值。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/fxw-128968.html>