

三只耳

创建于1998年，集美味、营养、保健于一体的特色菜品研发经营的大型企业，以研发冷锅鱼新火锅品种而享誉业界

品牌简介

三只耳创立至今已近20年，1998年在中国开创了鱼火锅这一新的火锅品种，在成都市创立了三只耳火锅。

三只耳打破了“特色餐饮三年论”并作为持久性特色餐饮的代表，始终坚持“美味、健康、品质”的价值取向。

三只耳根据四季变化和身体需求，用纯清油和名贵中草药调制出了四季不同的鱼火锅底料配方。在饮食健康方面，不仅从配方上持续改良，更要求从食物原料的培植、加工和生产的全过程绿色生态，成为普及健康养身的纯清油制锅的先行者。

三只耳冷锅鱼，将川菜烹饪的精髓移神换影地融入火锅餐饮之中，并根据医食同源的传统养生文化和中医辩证施治的理论，四季配方均有不同。其汤色沉红亮丽，鱼片雪白可人，入口鲜香细嫩，回味悠长，恰如一曲以麻辣味为主旋律的、层次丰富的交响乐。

“锅冷鱼烫，吃着舒畅”的名声远播万里。2009年三只耳火锅精品店亮相北京，2011年三只耳宽巷子河鲜店开业打出世界的名片，掀起了新一轮鱼火锅热潮。

如今，上海、台湾、新加坡、美国等地的合作正在筹备和谈判中。三只耳正以崭新的面貌向着多元化、规模化、品牌化、国际化的方向不断前

进。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sze-826197.html>