

YAMAHA雅马哈

创建于1887年日本，全球知名的大型乐器制造商，以簧管风琴起家，专业生产具有世界水准的乐器、音响器材、视听产品、汽车配件、特种金属等产品，凭借其一直秉承的前沿技术和精湛的工艺，使其在全球广受欢迎

品牌简介

雅马哈公司是在1887年成立，具有悠久历史的公司。雅马哈通过全世界范围的销售公司，在世界市场占有稳固的位置。

一百多年前，一个叫山叶寅楠的年轻企业家着手制作高品质的簧管风琴并创建了雅马哈公司。不久，公司不仅生产出日本首台钢琴，同时得到了海外的认可。

基于良好的开端，雅马哈公司逐渐发展成为全球广受欢迎的乐器制造商。随着公司的发展，雅马哈公司凭借其一直秉承的前沿技术和精湛的工艺，在更广范围内的产品和服务领域进行多元化投资。

如今，雅马哈在乐器、视听产品、信息技术、新媒体业务、家具、汽车配件、特种金属、音乐教育以及度假村等商业领域一直处于显著地位。然而，正如我们的音乐起源一样，无论我们从事什么行业，也无论我们在哪个领域，我们始终追求公共价值的协调，正是这些形成了雅马哈世界。

雅马哈乐器音响(中国)投资有限公司成立于2002年5月，是由日本雅马哈株式会社在华投资组建的外商独资企业，后又陆续在中国成立了其它6家子公司，分别为雅马哈电子(苏州)有限公司、杭州雅马哈乐器有限公司

、天津雅马哈电子乐器有限公司、萧山雅马哈乐器有限公司、雅马哈贸易(上海)有限公司、雅马哈乐器技术培训(上海)有限公司以及深圳雅马哈乐器音响贸易有限公司。上述七家子公司共同囊括了雅马哈在中国的所有乐器音响事业。

雅马哈(中国)总部坐落于上海新闻路云和大厦，办公面积近5000平方米，共有员工200余人。总部同时还设立了雅马哈在全国以音乐为主题的，集体验、教学、交流、服务为一体综合性多功能音乐广场，为所有音乐爱好者提供了与世界乐器接触的机会。除了上海，雅马哈(中国)在全国还有2个办事机构，分别在北京和广州。

秉承“为当地社会音乐普及、教育工作做贡献”的宗旨，雅马哈(中国)将专注于为热爱音乐的专家和消费者们提供具有世界水准的产品和服务，不断扩大音乐在中国的音乐教育普及事业的蓬勃发展。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yamahayl-345345.html>