

四川航空

成立于2002年，中国知名航空公司，由原四川航空公司为主，联合多家公司共同设立的股份制航空公司，以安全为品牌核心价值，持续安全飞行33年，提供深具“中国元素 四川味道”的航空服务

品牌简介

四川航空股份有限公司成立于2002年8月29日，是由原四川航空公司为主，联合中国南方航空股份有限公司，上海航空股份有限公司，山东航空股份有限公司、成都银杏餐饮有限公司共同发起设立的跨地区、跨行业、跨所有制、股资主体多元化的股份制航空公司。

熊猫之路，连接世界。四川航空股份有限公司（以下简称：川航）总部位于成都。作为中国具备特色的航空公司之一，川航以安全为品牌核心价值，持续安全飞行33年，现运营中国国内较大的全空客机队超过170架飞机，执飞国内外航线超过300条，航线网络覆盖亚洲、欧洲、大洋洲、北美洲及非洲地区，每年为全球超过3000万旅客提供深具“中国元素 四川味道”的航空服务，品牌价值超过五百亿。

近年来，川航持续推进“东成西就，南北纵横，上山出海，网络搭台”的战略布局，成都总部以外，川航设有天府、重庆、云南、北京、浙江、黑龙江、陕西、海南、新疆、西昌、天津、南宁、深圳、绵阳等分公司、运行基地。

随着成都迈入双机场时代，川航正式开启“两场一体”运行新时代。未来，川航将按照中国民航规划和四川省委省政府“决胜空中”的战略部署，构筑效率高的航班波结构，形成以成都为核心，辐射欧洲、大洋洲、北美洲、非洲以及东南亚、东北亚的中转网络布局；同时，依托全空

客货机机队，川航将进一步整合航空物流地面综合服务，为客户提供定制化、多样化和专业化物流解决方案。通过“熊猫之路”客货齐飞，川航正实现多元化、高质量发展，为国家、地方经济建设贡献力量。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/schk-896119.html>