

东风风度

“东风风度”是郑州日产汽车有限公司全力打造的自主乘用车品牌，于2013年4月19日在第十五届上海车展期间举行的东风乘用车品牌发布会上首次发布。至此，“东风风度”与“东风风行”、“东风风神”并列成为东风旗下三大子品牌，明确了郑州日产在东风大自主，大协同，大发展战略中的重要地位和使命，同时也彰显了郑州日产对于东风民族自主品牌建设的信心和决心。

“东风风度”品牌在商品开发、管理、车型、平台等多个层面均得到合资公司股东双方日产和东风的大力支持。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dfd-274088.html>