

## ASIENCE亚美姿

花王（Kao）于2008年4月在中国市场隆重推出“亚美姿”洗发露、护发素、精华素系列产品。

根据花王的调查研究表明，亚洲人原本的发质是柔韧且有弹性的，却由于染、烫、紫外线等伤害，导致头发受损变得脆弱。现代社会中，很多消费者在追求染、烫流行趋势的同时，又在为头发干枯黯淡无光，僵硬干涩而苦恼。针对这一烦恼，花王着眼于东、西方人发质的特性与差异，专为东方人研制了亚美姿，从而帮助中国女性实现心目中的理想发质。

亚美姿，魅力源如其名。魅力一是配方的奢华选取，她萃取多种奢华的东方美容的天然素材：大豆、珍珠蛋白修护成分；山茶油、高丽人参保湿成分；桉叶护养成分五类精华成分融合而成，充分渗透入发丝纤维，使发芯柔韧有弹性，即使束发后也不易留下痕迹。魅力二是18-MEA美发技术，MEA成分是头发表面的保护膜，虽然只占头发整体的1%不到，却是决定头发触感的重要组成部分。然而，由于染、烫和紫外线等原因很容易就失去了，一旦失去，将无法自我再生，这是造成大部分现代女性的秀发毛燥、僵硬干涩的主要原因。花王成功研发的18—MEA美发修护技术，补充秀发最表面的保护膜<18—MEA>并使之牢固地附着在头发表面，恢复现代女性秀发极易失去的柔韧顺滑和炫亮光泽，释放秀发由内而外进化的美丽，使秀发变得更加柔韧炫亮！

亚美姿自诞生于日本东京以来，掀起了一场震惊世界的亚洲美热潮！这股热潮由东京吹到香港、台湾再到新加坡，亚美姿的使用效果不仅受到了众多亚洲女性的认可，其崭新诠释的“亚洲新美学”更是深入影响到每个亚洲女性的内心世界。2008年，亚美姿在万众期待中终于登陆中国，希望能在中国市场也能受到消费者的欢迎。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/asiency-119875.html>