

ELLE

创刊于1945年法国，赫斯特国际集团旗下，1988年进入中国，专注于时尚/美容/生活品味的国际性杂志，全球发行44个版本，在全媒体平台影响着超过1600万高端女性

品牌简介

1945年，ELLE杂志创刊于法国巴黎，是世界较大的时尚杂志品牌。全球发行44个版本，在全媒体平台影响着超过1600万高端女性。如今，ELLE中国拥有杂志、ELLE中文网、微博、微信、SUPERELLE超媒体IP、ELLE plus手机应用、ELLEfit时髦运动IP、ELLE active女性论坛、ELLE风尚大典及ELLE招行联名信用卡，女性持卡人近300万。

ELLE中文网为高端女性门户网站，月度页面浏览量达到5.4亿，月独立用户达到8千万。

ELLE TV，时尚视频/电影开拓者。2016年更名并升级为SuperELLE时髦短视频，推出短短半年时间，订阅用户即超过1300万，每天视频累计播放量过千万，成为较受欢迎的超媒体平台。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/elle-894047.html>