

苹果APPLES

【APPLE】苹果品牌创立于1992年，意念源自于【APPLE】苹果的大气、简洁、实用，与消费者健康日常生活息息相关。为了支持环境保护及健康生活，因此引用为品牌标志，让世人提高健康意识，同时代表公司健康庄重的经营理念。正是由于这种信念，【APPLE】苹果产品在全国范围市场凭着其精致的做工和时尚的款式赢得了消费者的认可。

广东苹果实业有限公司20多年来精心经营，匠心制作，聚集了大批优秀人才和资源。公司对传统的市场营销模式进行了革新，建立起健全的现代营销制度完善销售服务政策体系，加大新产品的开发与设计力度。力图通过改革及透明企业内、外环境，实现公司的新腾飞，踏上新的发展台阶。

“内练产品高品质，外练品牌号召力”。品牌塑造是苹果公司成立伊始的发展战略大计，没有自己的品牌，只能为他人做“嫁衣裳”。公司在努力打造国际知名品牌的进程中，认识到品牌的生存空间在于为顾客提供更有价值的产品。

随着现代营销模式的深入展开，公司以一股坚韧不拔、为人类创造价值、为社会创造财富的信念，坚持时尚生活新主张，专心致力于服装、皮具领域的领军开拓，使公司牢牢耸立于市场逐鹿的浪潮前端。

高品质的时尚精品，精致的生活理念，独树一帜的品牌文化引导国内市场。未来，企业将继续专注于产品，打造出一个精致高品位的品牌。

产品定位

精品商务休闲男装、皮鞋、休闲服饰、箱包皮具、童装、内衣、牛仔服装等系列。

设计

源于欧洲的设计风格与东方儒家文化结合,，再深层次发掘区域市场文化积淀，构筑了产品设计的内在基础。世界时尚文化与传统文化在这里经典对撞，思维敏锐的设计师不断创新，从而使公司推向市场的每一款产品均为一个个走在市场前端的“流行元素”。

品质

从材料的选取、裁剪、缝制、半成品、成品、出厂等，公司在产品制作每道流程制定了近乎苛刻的检测标准，单项逐一进行严格的检验，并严格按照ISO9000国际质量管理体系保证模式进行，使每一款、每一件产品均历经十多次检测，确保了出厂产品均符合国家的各项标准及产品的精美性、高品质。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/pgapples-508967.html>