

新宏昌SUNHUNK

成立于2001年，新宏昌重工集团旗下全资子公司，以城市渣土运输、矿山运输、港口运输、公路运输的自卸车，基础设施建设水泥搅拌车，物流运输中的轿运车、冷藏车等专用汽车业务为主

品牌简介

三河市新宏昌专用车有限公司是新宏昌重工集团旗下全资子公司，成立于2001年，位于京东燕郊，现在公司总资产20亿，占地36万平方米，主体厂房16万平米，现有员工1500余人，年产能30000台，是一个规模化、现代化、国际化的装备制造企业。

公司开展的业务主要是设计研发、制造、销售用以城市渣土运输、矿山运输、港口运输、公路运输的自卸车，基础设施建设水泥搅拌车，物流运输中的轿运车、冷藏车等专用汽车业务为主，十几大类产品在中国市场影响力占据主导地位历史悠久。核心客户群为中国国内各大重卡制造集团，主要包括中国一汽商用车、中国济南重汽、北京欧曼重卡、陕西重汽、上汽红岩等，服务的客户从民营到国企央企到军队，涉及铁路、煤矿、消防、国防、电力、环卫、高速公路、建设工程等范畴。市场从中国已经扩展到东南亚、中亚、东欧、非洲等世界三十几个国家和地区。产品品牌“宏昌天马”和新宏昌SUNHUNK品牌享誉国内外。

超越自我是新宏昌创新前进动力。发展过程中新宏昌肯于持续科技研发投入，清楚认知研发能力是组织生命力的第一保障力。目前拥有发明专利和实用型专利三百多件。用领先性技术、创新性技术、突破性技术构建了企业城墙，牢牢掌握产品的定义权，使产品具备独特性，高差异，实现高品质，高附加值。设备工艺改造升级向智能化、自动化、数字化发展，订单实现能力、交付周期行业领先，产品质量国际一流。参与制

作建国70周年国庆阅兵中的河北彩车，作为北京、上海、深圳等多个国内一线城市地方运输标准的智能渣土车，荣获“2019年度值得用户信赖中置轴挂车装备”奖项的宏昌天马中置轴轿运车等明星产品给新宏昌制造实力代言。

新宏昌坚持“干才、将才、帅才、人财”用人理念，坚持“用人把企业做强，用企业把人做大”和“环境可以影响人，文化可以塑造人”的管理理念，注重培养人成就人，注重企业文化建设。以“奋发向上，健旺非凡”的龙马精神打造自己的龙马文化。龙马文化是新宏昌企业文化的形象化、人格化的代称。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xhcsunhu-66899.html>