

Gigaset金阶

始于德国，由西门子电话更名变更而来，数字无绳电话知名品牌，专注于家庭通讯设备的研发/生产及销售的大型跨国企业

品牌简介

1993年西门子研制出数字无绳电话，同年西门子创立了“Gigaset”品牌以大力发展数字无绳电话事业。迄今为止，“Gigaset”品牌已在全球69个国家中售出超过1亿5千万台数字无绳电话。

“Gigaset”品牌专注于家庭通讯设备的研发、生产及销售，其主要产品为DECT及WDCT技术的数字无绳电话、VOIP电话及局域网通讯设备；其产品的研发、生产主要集中于德国。在德国“BOCHOLT”工厂中，超过500名技术研发人员的不断努力为“Gigaset”品牌产品带来了世界瞩目的现代外观设计、产品科技创新及高标准的质量控制体系。

2003年，西门子通讯与中国信息产业部一同建立了中国2.4G数字无绳电话标准，使用“西门子”品牌为中国市场引入了数字无绳电话。

2009年，西门子终端通讯设备（上海）有限公司正式更名为集怡嘉通讯设备（上海）有限公司；

2011年9月20日，Gigaset品牌发布会在上海举行，西门子电话在全球范围内正式更名为Gigaset，品牌中文名为集怡嘉。此次全球更名活动的盛情开演，标志着Gigaset在继承了西门子160年优良品质和创新研发能力的同时，将自此迎来一个崭新开端。

Gigaset传承西门子160年通讯专家的创新研发能力和优良品质，采用智能

化生产、存储管理模式和严格的质量管控，保障每一部话机都能令用户满意。在欧洲市场，凭借“德国制造”的优秀品质，Gigaset的市场翘楚地位不可撼动，平均每三个欧洲家庭就拥有一部Gigaset数字无绳电话。品牌更名后，Gigaset品牌仍将沿用原西门子无绳电话研发、管理、销售原班人马，包括产品研发、生产、品质管理、售后服务在内的核心竞争力都没有任何改变，以保障其百年品质及优异口碑。

Gigaset品牌发布会暨全球更名仪式的举行，标志着西门子无绳电话从此开启新篇章。Gigaset营销官Hans-Burghardt Ziermann先生表示：“中国市场在Gigaset全球战略中，占据着不可替代的重要地位。更名仪式后，Gigaset将迎来一个崭新发展阶段，相信我们会在中国市场做的更好，为消费者交出一份满意的答卷。”

2011年9月20日，有着160年悠久历史的西门子公司正式宣布旗下西门子电话自2011年10月1日起在全球范围内正式更名为Gigaset，品牌中文名为集怡嘉。品牌更名后，Gigaset脱离西门子集团独立经营。

2016年2月18日

，Gigaset官方正式宣布，自2016年2月18日起，Gigaset品牌中文名“集怡嘉”正式更名为“金阶”，并表示，品牌中文名更名，对产品研发、生产、品质管理、购买渠道、售后服务等环节都没有任何改变。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gigasetj-496038.html>