

展志天华木门

创立于1995年，是国内少数专注木业超过20年的集科、工、贸为一体的大型家居建材企业之一，下辖全亚洲较大的家居建材生产基地，拥有工业4.0标准国际智能化生产线和20余项木门、实木门、定制家具产品专利

品牌简介

展志天华家居集团（香港）有限公司，专注木业26年的大型家居建材企业。

企业综述

展志天华由刘富鑫先生创办，始于1995年，早期从事木业生产，是中国较早的专业室内木门企业之一。2016年，战略升级全屋定制；2020年，全面布局定制家居。

展志天华是中国航天部门净化技术行业合作伙伴，曾先后荣膺欧盟CE认证、中国环境标志产品、中国木门技术联盟常务副会长单位、金木匠奖等多项殊荣。

生产实力

展志天华拥有“亚洲1号”超级家居产品供应体系，生产基地面积已达25万平方米，服务能力全面覆盖中国全境乃至周边国家和地区。

展志天华率先提出“精工智造”生产标准，引进德国豪迈、台湾恩德等家居产品加工设备，将切割、雕刻、打磨、压膜、冷压、热压、封边、喷漆、包装等30余项定制家居生产工序，全面纳入工业4.0标准智能化生

产线，形成了强大的综合产能。

产品矩阵

展志天华产品具有健康环保、防潮耐用、质感卓越等多种优点，已形成从木门到定制家居的超级产品矩阵，包含单开门、对开门、推拉门、隐形门、防火门、墙板、垭口、衣柜、橱柜、酒柜、书柜、衣帽间、入门柜、榻榻米等多个定制家居品类。

展志天华是《环保家居5.0蓝皮书》起草单位，以自主研发除醛抗菌、航天科技小蓝盒净化舱、婴儿级安全环保板材等多项领先技术为基础，形成了强大的产品核心竞争力。除醛抗菌技术获得国家专利，净化木门除醛功能通过CTC国检，定制原材获得多项国内外环保认证，为用户提供环保家居5.0整体解决方案。

营销体系

展志天华全域营销体系成熟，服务网络遍及国内32个省市和自治区、港澳台地区。其中，线下体验店总数已突破1100余个；上云计划全面整合线上创新营销，抖音等新媒体营销行业领先，天猫、京东等电商平台成熟。

展志天华与多家超级地产商、家居建材零售商、室内装修服务商达成长期战略合作，曾中标中国全运会等200余项国内外重点地产项目工程。

品牌发展

作为新国潮原创风格倡导品牌，展志天华以“怕甲醛，选我们”为广告语，签约当红明星冯绍峰先生，担任木门&衣柜形象大使，获得以新精英阶层为代表的主流装修群体的普遍青睐。

展志天华在全国主要机场、高速公路、城市CBD等黄金实体广告渠道，以及互联网新媒体等强势平台，进行多渠道推广运营，已成为获得超过1000万用户赞誉的国内知名定制家居品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zzhtml-612549.html>