

新城控股seazen

始于1993年，以住宅开发为主，同时选取优质地块进行商业综合体的开发运营的综合性房地产集团

品牌简介

新城控股集团1993年创立于江苏常州，现总部设于上海。经过27年的快速发展，成为跨足住宅地产和商业地产的综合性房地产集团，截至2020年上半年，公司总资产超人民币5066亿元。

2015年，新城控股集团在上海证券交易所A股上市，股票代码601155.SH。2019年，累计合同销售金额约2708.01亿元，同比增长22.48%，累计销售面积约2432万平方米，同比增长34.21%。

新城控股集团围绕“稳中求进、地域深耕、运营优先、科技赋能”的战略核心，坚持住宅地产和商业地产双轮驱动的长期战略模式，逐步完成全国中心城市和重点城市群的深耕布局，横跨房地产开发、投资、商业运营管理、康养服务等领域，形成产品协同及战略纵深。聚焦“资本回报率”，确保规模有质量、可持续的增长。

截至2020年10月25日，新城控股集团已进入中国123个大中城市，包括上海、北京、天津、重庆、杭州、南京、苏州、济南、西安、成都、长春、常州等，开发中或已完成项目超600个。

新城控股坚持住宅地产与商业地产双核驱动的战略模式，即以住宅开发为主，同时理智选取优质地块进行商业综合体的开发运营。在住宅地产方面，公司计划形成以“上海为中枢，长三角为核心，并向珠三角、环渤海和中西部地区扩张”的“1+3”战略布局。在商业地产方面，公司计

划在全国范围内选择性地获取优质地块进行开发。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xckgseaz-448309.html>