

凯撒旅游caissa

创始于1993年，国内知名的出境旅游服务商，提供出境旅游/国内旅游/会奖旅游/旅游电子商务等业务服务，在团队游/定制游/自由行/商旅会奖等领域具有优势

品牌简介

凯撒旅游创始于1993年，总部设在北京，相继在汉堡、巴黎、伦敦、洛杉矶等7个海外核心城市设有分支机构，在中国的北京、上海、广州、成都以及沈阳等近50个口岸及核心商业城市设有分子公司。2015年10月，凯撒旅游成功上市登陆A股市场，成为资本市场中的一员。股票代码：000796。

凯撒旅游经营范围包括出境旅游（许可证号：L-BJ-CJ00051）、国内旅游、入境旅游、会奖旅游、旅游电子商务等业务。源自欧洲的凯撒旅游沿袭了国际成熟旅游市场的先进理念，充分发挥海外优势，成长为中国出境旅游市场独树一帜的商业品牌，并成为中国知名的综合旅游服务商。凯撒旅游凭借对旅游资源强大的整合运作优势、对消费者需求的把握以及完善的销售渠道，不断发展壮大，现已成为旅行社行业中的全产业链企业。

截至目前，凯撒旅游旗下拥有覆盖全球120多个国家和地区、超过20000种服务于不同人群的旅游产品。同时，凯撒旅游注重文化与旅游的融合，将艺术、音乐、体育等文化内涵引入产品研发，对旅游产品进行品牌化包装，旗下多个明星产品名称已经工商局注册，成为凯撒旅游旗下的品牌产品，已经注册了包括“湖光山色”、“纯美海岛”、“双重美妙”、“爱琴海新娘”等在内的多个商标。“我的海外婚礼”、“环球体验季”等系列产品 and 大型活动，均已持续推出11年以上，成为业内具有

相当深远影响力的旅游产品品牌。

发展至今，凯撒旅游面向政府、企业及个人三大类型客户提供多方位旅游服务，在团队游、定制游、自由行、商旅会奖等领域深耕细作，成功推出明智优选、凯撒度假、凯撒邮轮、极地探险、签动全球、入境国内、海外生活、凯撒研学、凯撒户外、凯撒体育、凯撒康养及凯撒甄选12个专业子品牌，产品涉及艺术、节庆、亲子、婚礼、旅拍等28个旅游主题。凯撒旅游始终致力于以文化为核心，不断为广大游客提供精神消费体验。

在互联网思潮向全行业渗透的背景下，凯撒旅游创新性地推出旅游体验店，并将这一服务理念和运营模式成功拓展至北京、上海、广州、天津、哈尔滨、长春、沈阳、大连、西安、成都等核心城市，引导旅游服务走向规范、专业化运营。通过全球战略布局，凯撒旅游在汉堡、慕尼黑、法兰克福、巴黎、伦敦、洛杉矶等地较早建立了旅游目的地接待公司，已与全球各大洲上百个国家和地区的境外接待机构建立了合作关系。

凯撒旅游是业内在北京、上海、广州、沈阳、成都、天津、杭州、西安、长春、哈尔滨、大连等多个城市实现自主送签，特别是可在欧美主要旅游目的地国家使领馆备案并送签的旅行社之一，具有较强的签证竞争优势。

得益于中国出境旅游市场的蓬勃发展，凯撒旅游在其27年的发展历程中，凭借健康可持续的发展理念、创新的商业模式、国际化的运营管理思路，赢得了公众、业界及媒体的广泛认可，已然成为中国出境旅游的知名品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kslycais-543848.html>