

世纪金榜

以各年龄层教育图书开发为主，拥有出版物全国总发行权，兼有图书策划、编辑、平面设计、打印、校对、合作出版等多项功能的大型民营出版机构

品牌简介

世纪金榜集团股份有限公司是一家大型文化企业。公司年出版图书4300多种，产品行销全国，版权出口世界。

世纪金榜教育类图书覆盖从小学到大学各个阶段。世纪金榜少儿类、名著类、国学类、社科类、动漫类图书家喻户晓。世纪金榜“中国梦”大型连环画工程，受到中宣部、中央文明办的高度赞誉。在中央弘扬中华优秀传统文化的倡议下，世纪金榜出版了一系列国学丛书，策划推出了《每日一首·中华古诗词分类鉴赏》《每日一句·国学经典分类赏读》系列丛书，开创以内容为对象进行诗歌分类、以话题为中心聚合国学典故的方式，为中华优秀传统文化的传播开创了新思路，取得了新突破。世纪金榜诗词日历丛书，集诗画、视听、古今于一体。

在数字出版、网络出版方面，公司积极开拓。世纪金榜教学资源网提供海量优质教育资源，供用户免费浏览、下载。世纪金榜教学课件光盘、互动教育平台、智能题库组卷软件、问学app、音视频富媒体行业首创、开拓风向。金榜题名app成功通过教育部备案审核，广受好评，师生推重。

。 狠抓两个质量和两个建设，是世纪金榜持续高速发展的内生动力。两个质量——产品质量和服务质量。世纪金榜严格实行七审七校流程，图书差错率控制在0.5/10000以内，比国家通行标准三审三校，1/10000严格一

倍。世纪金榜采用轻型纸、环保大豆油墨印刷，为读者健康负责到底。世纪金榜365天、24小时都能接应客户诉求。

放眼未来，世纪金榜将坚守“文化报国”的信念，不断优化产品结构，开发新兴业态，引导产业发展，为实现“金榜梦”而不懈奋斗。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sjb-664108.html>