

崑露

始创于1982年，国内花茶行业知名品牌，集茉莉花茶研发、生产、销售、品牌运作一体化的现代化企业，致力于为消费者提供生态/安全/健康的福州茉莉花茶产品

品牌简介

闽榕茶业有限公司成立于1982年，是福建省农业产业化龙头企业，坐落在世界茉莉花茶发源地——福州。公司始终以一顆至誠之心，致力於向消費者提供純正、優質、生態、安全、健康的福州茉莉花茶產品。

長時間以來，公司與中華全國供銷合作總社杭州茶葉研究院、中國林業科學研究院熱帶林業研究所蔣有緒院士、福建省農科院、安徽省農業大學、福建省師範大學、福建農林大學聯合，共同開展專項研發，獲評並建立福建省院士專家工作站、福建省茉莉花茶企業工程研究中心、福建省級企業技術中心，並在福州、霞浦、壽寧、福鼎、安溪等地海拔800多米的高山，建立3萬多畝天然有機、綠色、無公害茶園基地，在福州帝封江濕地種植千畝綠色生態單、雙瓣品種茉莉花示範基地。

閩榕茶業也不斷創新，董事長王德星帶領團隊對市場進行了深入的分析，同時研究消費者的行為與需求，確立了公司的營銷發展方向，已着力打造以天貓和微商城為主的線上+線下體驗的銷售渠道新模式。目前公司已經為消費者設計出了“九窰宗師”系列和“雙非遺”茉莉紅茶、茉莉白茶等產品，其中“九窰宗師”系列包括“問鼎”、“開宗”、“承脈”3款高端產品，面向福州茉莉花茶喜愛者和滿足高端客戶需求。“雙非遺”系列包括茉莉毛尖、茉莉銀毫、茉莉綉球等共20款老百姓喝得起的福州茉莉花茶。

每一款产品都严格按照ISO9001质量管理体系、ISO22000食品安全管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系及SC食品生产许可的生产要求，对农药残留、重金属和微生物进行严格的检测与控制。通过层层检验检疫，为消费者提供优质健康的福州茉莉花茶产品。

随着互联网的蓬勃发展，公司抓住国家提出的“物联网+互联网”、“一带一路发展战略海上丝绸之路”创新契机，公司携手消费者实现“跨越时空，共同圆梦”这一新时代目标而奋斗。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yl-576864.html>