

腾讯视频

腾讯旗下的视频播放产品，致力于打造中国先进的在线视频媒体平台,以丰富的内容、极致的观看体验、便捷的登录方式、24小时多平台无缝应用体验以及快捷分享的产品特性,主要满足用户在线观看视频的需求

品牌简介

腾讯视频是腾讯旗下的视频播放产品，腾讯视频上线于2011年4月，是在线视频平台，拥有流行内容和专业的媒体运营能力，是聚合热播影视、综艺娱乐、体育赛事、新闻资讯等为一体的综合视频内容平台，并通过PC端、移动端及客厅产品等多种形态为用户提供高清流畅的视频娱乐体验。2020年11月4日，腾讯视频（体验版）登陆国行Nintendo Switch平台。

腾讯视频于2016年底提出了崭新的品牌理念——“不负好时光”，以更加年轻化、更能引起用户情感共鸣的定位崭新亮相，并展现了崭新品牌标识。秉承“内容为王，用户为本”的价值观，腾讯视频通过此次品牌升级，着力凸显优快看看的差异化竞争优势，深化与消费者的情感沟通，持续为观众和广告客户创造更大价值。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/txsp-584558.html>