

中联药业

始于1952年，知名医药品牌，集科研、生产、流通、外贸于一体的医药健康企业，产品远销海外市场

品牌简介

国药中联有着悠久的历史，由拥有三百余年中医药历史并享誉全国的叶开泰、达仁堂、刘有余堂、金同仁、九芝堂、陈太乙等为代表的192家中药店铺联合组建而成。1952年，在原武汉市中药饮片业同业协会的发动下，成立武汉市中联制药厂。1997年股份制改造，2002年成立集团公司，2011年底重组进入中国较大的健康产业平台——中国医药集团，2018年8月，公司进入国药集团中药板块核心平台——中国中药控股有限公司。

经过60余年发展壮大，公司已形成包括中成药、化学制剂生产和销售、医药商业营运等在内的多种产业结构，成为集科研、生产、流通、外贸于一体的医药健康企业，是国家高新技术企业。

公司专注经典中药生产与销售。拥有注册产品321个，有71个品种列入国家基本药物目录，有18个有独特疗效的品种，163个全国医保品种，其中战略大品种鳖甲煎丸有近两千年历史，为汉代张仲景经典古方，活血化瘀，软坚散结，用于胁下癥块；金叶败毒颗粒为国家三类新药；此两个产品作为全国基药被收载进2018版全国基药目录。公司主要产品涉足消化系统用药、呼吸系统用药、妇科用药、心脑血管用药等特色领域，已形成以鳖甲煎丸为代表的消化系统用药系列，以金叶败毒颗粒、鼻炎片、强力感冒片为代表的呼吸系统用药系列；以脉君安片、心脑血管清软胶囊为代表的心脑血管用药系列，以加味生化颗粒、妇炎康颗粒为代表的妇科用药系列。公司注重经典中药的系统深度开发，广泛开展国内、国际

合作与交流，不断探索经典古方治病机理，研究新工艺，保证产品疗效，拥有多项自主知识产权，为公司的可持续发展奠定了坚实基础。

“中联”在湖北省享有较高知名度和美誉度。公司营销网络遍布全国多省、自治区、直辖市，终端销售网点覆盖全国，主要品种出口日本、马来西亚、印尼、美国等国家和地区。公司不仅销售产品，同时致力于将中医药文化、产品核心价值传递给医生和患者，使“中联”成为受医生和患者尊重的制药企业，为中国中医药的发展贡献力量。

未来，公司将打造中药全产业链平台，建成涵盖中药材种植加工贸易、中药饮片、配方颗粒、中成药、及相关配送于一体的“中国中药华中产业中心”，成为湖北中医药行业的领导者，为地方中医药事业和经济的发展起到更大的促进作用。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zlyy-70310.html>