

## 快乐购

家庭购物行业知名品牌，定位媒体零售与电子商务，立足于娱乐化、社交化的方式进行购物，集流媒体内容/新媒体平台/互联网信息及电商服务一体共生的芒果媒体生态

### 品牌简介

“快乐购”网上商城隶属于“芒果超媒”，目前拥有多个销售通路，是媒体零售平台。快乐购物2005年底由湖南广播影视集团与湖南卫视联合注资亿元成立，2006年3月由合资公司湖南快乐购物股份有限公司开业运营。

快乐购从“电视百货、连锁经营”起步，定位“媒体零售、电子商务”，致力跨行业、跨媒体、跨地区发展，十二年来成长为国内新一代家庭购物行业领军者。于2015年1月21日快乐购在深圳证券交易所上市，成为国内A股上市的家庭电视购物企业。顾客可通过快乐购APP、狗小二微信服务号在移动终端上随时随地以娱乐化、社交化的方式进行购物。

芒果超媒股份有限公司，前身为快乐购物股份有限公司，成立于2005年12月。公司定位于电子商务，经营家庭百货，提供生活服务，充分发挥自身的媒体创意和媒体内容制作优势，通过电视、电脑和移动终端三屏互动形成整合传播平台。近年来公司电商尤其移动电商增长迅速，顾客可通过快乐购APP、狗小二微信服务号在移动终端上随时随地以娱乐化、社交化的方式进行购物。

2018年7月11日，快乐购（300413）发布更名公告，公司名称拟由“快乐购物股份有限公司”更变为“芒果超媒股份有限公司”，股票简称则更变为“芒果超媒”，经营范围由“日用百货”等变更为“广播电视节目

制作、经营、发行”等。变更主要是基于公司通过重大资产重组的方式获得快乐阳光、芒果互娱、天娱传媒、芒果影视及芒果娱乐100%的股权，公司主营业务由媒体零售业务拓展至新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作及媒体零售全产业链。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/klg-780907.html>