

## Fanta芬达汽水

1940年代上市，1960年被可口可乐公司收购，以其明亮的包装色彩、鲜明的水果口味、富含气泡等特色而广受欢迎，目前拥有橙/苹果/葡萄/青柠/芒果/水蜜桃/菠萝/西瓜/草莓九种口味

### 品牌简介

芬达汽水于1940年代上市，1960年被可口可乐公司收购。芬达品牌期待通过创意的产品设计和趣味概念，传递芬达“好喝又好玩”的品牌理念。

现在大家熟知的“芬达”品牌，是1955年可口可乐公司在意大利推出的一款橙味汽水。芬达橘子汽水最主要的核心口味，占有70%的销售量，但其它的水果口味也有众多爱好者。明亮的包装色彩、鲜明的水果口味、富含气泡等特色是芬达汽水广受欢迎的原因。新的品牌形象由visitoffice设计，在字体设计上外形更加柔和充满动感，图案的表现上突出表现芬达汽水为软性碳酸饮料，富有欢乐、幽默、爱玩的个性。visitoffice在品牌要素的视觉传达上通过超炫的插画、图形、色彩，配合在一起，根据不同的区域设置传递不同信息，来满足消费者对不同口味的需求。

芬达汽水多种口味提供喜欢喝酸甜气泡饮料的年轻人，多样化的口味选择，以满足其想尝试新滋味、追求欢乐、多彩多姿的感官享受，享受与家人朋友一起快乐的时光。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/fantaodr-553741.html>