

## 家家购物

成立于2007年，安徽电视台旗下官方电视购物机构，致力于发展以电视购物为主体，以移动终端为核心的全媒体高端消费平台

### 品牌简介

家家购物股份有限公司成立于2007年10月，致力于发展以电视购物为主体，以移动终端为核心的全媒体高端消费平台，打造跨媒体、跨行业、跨境的“一主多元”的产业格局。家家购物公司运营平台包括家家购物频道、“家家猫”网上商城、微信商城、外呼购物、型录杂志等，目前已与安徽皖江购物频道已形成紧密的战略合作关系，同时通过与“家家猫”互联网商城、微信商城共同运营，将专业电视制作技术和网络信息技术结合发展，使电视购物、网络购物和手机购物相辅相成、蓬勃发展。公司拥有1571平米的全新演播厅和700席坐席的话务中心，建立了专业的商品严选与质检体系、节目制作体系、仓储物流体系，负责售前、售后的呼叫中心体系，通过12小时节目直播与消费者积极互动。

家家购物频道是国家广电总局批准的较早的全国性、综合性电视购物频道，目前共计覆盖全国户数达到1.34亿户，自开播以来深受消费者喜爱，销量迅猛增长，会员人数达517万人。家家购物为消费者提供截至目前全国已累计近千万人次享受由家家购物带来的优质产品和诚信服务。

家家购物公司作为国内以专业视频购物为主体的B2C、安徽省电视购物的先行者，家家购物公司被国家商务部评为全国“电子商务示范企业”，并持有“安徽省诚信企业”“安徽省重合同守信用单位”等称号，在2015“年度卓越奖”。公司成立以来，一直坚持品牌创新，以广告片投放、电视栏目合作、地面营业厅推广等方式，深度开发市场潜力，全方位树立“皖派电购”品牌。

2015年5月，家家购物公司代表安徽地区参展企业参加了第十一届中国（深圳）国际文化博览交易会，携徽派电购企业文化和企业8年以来的经营成果亮相于深圳。10月，由安徽卫视打造的职场体验类真人秀节目《你好，菜鸟》，取用家家购物公司为录制场地，进行了为期一周的录制工作，通过真人秀节目的真实呈现，向全国观众展示了家家购物公司从商品选择、节目录制到客户服务、物流配送等一系列运营流程，让全国的会员及消费者深入了解了家家购物公司以客户为中心的经营理念。

2016年5月，泰中文化艺术交流中心、亚洲广播电视公司（泰国）、宝园地产集团（泰国）三家泰国单位赴家家购物公司考察电视购物业务，并将积极开展跨境电购、商贸合作项目。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jjgw-90986.html>