

中视时尚FTV

北京中视时尚广告公司是中央电视台授权的广告代理公司，公司于2003年成立，注册资本500万元人民币，公司旗下拥有央视广告投放网（网址：www.cctvad.cn）专注央视广告投放的专业平台，拥有58商机网专业的招商推广平台。公司项目立足于中央电视台，全国主流卫视台，中央人民广播电台，同时与国内一线网络媒体以及新媒体拥有战略合作关系。公司集媒体代理、品牌策划、广告投放、电视广告创意制作及整合营销策划为一体，为企业提供全媒体营销整合方案，助力中国品牌成长，为中国力量加油！

北京中视时尚广告公司依托中央电视台的媒体优势，以买断优势媒体的运营方式对电视媒体，广播媒体，网络媒体，新媒体等媒介资源进行整合，按照国际4A标准的广告运作模式，为企业量身定做科学、经济的营销推广方案，为企业品牌营销、招商推广保驾护航。

北京中视时尚广告公司拥有科学，专业的管理体系，下设六大服务中心：电视媒体中心，视频制作中心，网络运营中心，新媒体中心，数据调研中心，营销中心。

一、电视媒体中心——提供媒体资源支持:涵盖中央电视台和中央人民广播电台媒体，是企业提升实力展示形象的战略资源，同时具有主流卫视媒体资源。

二、制作中心——公司拥有雄厚的拍摄制作实力:拥有数字高清前期拍摄设备，极强的影视拍摄执行能力，公司自有访谈演播室，拥有专业后期工作站，非线性编辑系统等丰富的制作资源，为大量企业量身定做企业形象片、广告片及专题片。

三、网络运营中心-----提供网络媒体平台服务:公司旗下央视广告投放网

专注央视广告投放的专业平台，旗下58商机网专业的招商平台，同时与国内各大主流网络门户拥有战略合作关系，为企业提供网络媒体联盟的网盟推广，是实效的招商与品牌推广的载体。

四、新媒体中心----提供新媒体营销推广服务：随着移动互联的发展、营销模式的不断转变，中国几千万家中小企业面临商业模式的转变，新媒体营销中心利用SEM搜索营销、DSP人群定位营销、移动推广系统，为中小企业进行高性价比的实效传播。

五、数据调研中心---公司提供大数据服务：拥有24小时覆盖中央电视台各频道及全国各大卫视频道的监测播出系统，及网络数据流量监测系统，为企业提供数据调研及媒介分析，为企业提供有强大数据支撑的全媒体营销专案。

六、营销中心——提供全媒体整合营销服务:为企业提供尊享的私人定制专案，让企业的招商与品牌推广实现双赢局面。

北京中视时尚广告公司植根品牌及招商推广的全媒体整合营销服务，累计服务2000家企业，3000多个产品品牌!专注全媒体实效传播，不断向全传媒产业链和规模化产业集群发展、延伸，为推动文化产业大发展做出贡献。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zsssftv-961227.html>