

iFiona菲奥娜

iFiona菲奥娜，自2009年这个妩媚可爱的猫咪形象，进入中国市场以来，备受女孩们的青睐，随着产品的日益更新，猫咪的形态也不断变化，外观设计耳目一新，追随者甚众。

品牌定位

平价天然植物护肤品牌，主要通过药妆店、美容院线、超市、购物商场、专卖店、电子商城等地发售。

护肤理念

“安全 纯净 天然”的护肤理念，是iFiona菲奥娜这个源自法国天然美肤品牌的精髓，低调的品牌个性，优良的产品体验。

品牌发展史

19世纪六十年代，在法国南部地中海沿岸小镇，Ilona Vauban de Lefebvre 伊露娜·乌邦·德勒菲弗尔夫人初始参照法国古法美颜护肤秘方，采用天然植物研磨精华及古法工艺在当地开办了以Mrs.Ilona为名的护肤沙龙，并逐渐在南部享誉盛名。

在随后的多年里，逐渐壮大的Mrs.Ilona研发团队，走遍欧美，非洲，热带雨林以及太平洋领域的各类自然植被和海洋生物，寻觅对美肤有功效的天然原料，并应用于Mrs.Ilona品牌的各个护肤精品之中。一直秉承天然美肤，温润护理的Mrs.Ilona品牌，成为了法国南部人们所钟爱的护肤产品。

20世纪90年代，Mrs.Ilona品牌面临核心团队的重组，法国菲奥娜化妆品

研发中心成立，把历经多年的护肤天然原料的探索经历与成果引入研发实验室，促使研发团队持续不断游历世界各地，从各板块大陆、雪山湖泊以及海洋等地寻找各种适用于美肤的天然原料。

2007年，Mrs.Ilona品牌开始瞄准亚洲市场，特别针对亚洲女人对肌肤护理和美白的热爱与追求，首先在护肤接受度比较高的日本、韩国、台湾，以单品的形式进行产品推广，并赋予“iFiona菲奥娜”这个美丽的名字，迅速赢得亚洲女性的疯狂追捧。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ifionafa-73235.html>