

星辉玩具RASTAR

2000年成立，大型综合文体娱乐产业企业，汽车模型制造业上市公司和知名品牌授权车模提供商

品牌简介

星辉互动娱乐股份有限公司是一家致力于打造以优质文化内容为核心，线上与线下相结合，硬件与软件互补，营销与产品互动的高科技互动娱乐产业跨界平台公司，将“玩具+娱乐”的泛娱乐文化概念，植入移动互联网思维，整体推动玩具与互动娱乐行业的全面发展。

公司成立之初，主要从事电动玩具车和塑胶玩具的经营。自2005年起，公司抓住汽车文化的普及和汽车保有量增加的市场契机，进行产品战略创新，将传统玩具和汽车文化相结合，重点发展车模业务。经过多年的努力，公司逐渐发展成为国内领先的汽车模型制造业上市公司和全球知名品牌授权车模提供商。2010年，星辉车模A股在深圳证券交易所上市。

上市以来，公司基于规模及业务稳定性的考虑，积极拓展休闲娱乐类婴童用品、并购星辉材料，为公司形成规模效应并给未来发展成平台类大型公司奠定了一定基础。迄今为止，星辉车模是车模授权数量较多的企业之一，拥有业界完整的品牌车模生产线，始终坚持自主、研发、生产、销售的全产业链经营模式，并不断建设、完善覆盖全国、辐射海外的高效营销网络，赢得细分市场，开拓国际市场，成为国内车模行业的龙头企业。历经多年磨砺，创建星辉婴童品牌，旗下星辉婴童车模和儿童自行车等产品在国内玩具企业中享负盛名。公司商标“RASTAR”不仅在国内注册，而且已在主要出口市场欧盟、日本、美国、澳大利亚、新加坡、韩国、中国香港等47个国家和地区进行了注册，并和授权的知名汽车品牌同时出现在产品上，形成更为强大的品牌优势，制造精良的产

品，广受全球消费者好评，为公司的后续发展奠定了坚实基础。

随着互联网技术、智能终端等信息科技的蓬勃发展和快速应用，为公司加快产业升级提供了难得的机遇。星辉秉承不断创新的经营理念，积极拓展网络游戏，探索新兴业务形态。基于玩具及游戏天然的娱乐属性，公司以互动娱乐为发展主线，在多媒介、多渠道和多产品方面全方位布局，先后收购手游开发商畅娱天下、酷果互联网广告平台；并取得金庸、梁羽生和温瑞安相关作品游戏改编权，逐步完善了以全球名车文化、金庸、梁羽生和温瑞安相关武侠文学，畅娱天下等IP授权内容为核心的线上、线下跨界营销平台。目前，公司已形成了网络游戏、车模玩具及婴童用品、上游原材料的业务架构，“玩具+游戏”已成为公司主要的利润来源。

2013年10月，星辉车模（股票代码：300043）以8.12亿元收购广东天拓资讯科技有限公司100%股权。天拓科技是一家集研发、制作、发行运营于一体的网络游戏研发运营机构，其自主研发的网页游戏《倚天》、《山海传说》、《群侠射雕》等深受玩家喜爱，并成功进入东南亚、台湾、日本、欧美等国际市场，成为网络游戏界的一匹黑马。2014年3月“广东天拓资讯科技有限公司”更名为“广东星辉天拓互动娱乐有限公司”，正式成为广东星辉车模股份有限公司的全资控股子公司。

2014年3月广东星辉车模股份有限公司正式更名为：星辉互动娱乐股份有限公司。这标志着星辉车模在奠定原有车模玩具等线下业务稳健经营的基础上，通过线上线下结合，构建起玩具和游戏两大产业的紧密社交化互动娱乐关系，正式建立以玩具和游戏为载体、内容和营销双重驱动的互动娱乐全产业链模式。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xhwjrast-236238.html>