

电信传媒MEDIA

国内综合媒体供应商，依托于中国电信各种业务和资源平台优势，专注于为客户提供媒体发布整体解决方案，业务发布涵盖户外/网络/语音/平面和移动五大类媒体平台

品牌简介

电信传媒依托中国电信现有的各种业务和资源，通过整合各类媒介形式，为客户提供综合媒体解决方案与广告发布服务。业务发布涵盖户外、网络、语音、平面和移动五大类媒体平台，发布区域覆盖全国所有省市，覆盖受众高达4.2亿人。电信传媒依托中国电信的平台优势，整合了户外LED、互联网、移动互联网等多种新媒体资源，是国内领先的综合媒体供应商。

优势

1：资源优势：电信传媒资源丰富，不仅整合了中国电信旗下的5大类20多种媒体形式，还共享了中国电信的品牌、渠道、网络、数据及客户资源优势，能与电子商务、积分支付、天翼手机等电信业务进行融合，实现价值增值，为客户提供了品牌传播、产品沟通的立体传播方案，资源的融合与拓展，为客户节省了金钱！

2：技术优势：电信传媒依托中国电信覆盖全国的高速网络，不断扩大品牌的影响力，使之成为用户接触到各种广告之后，反馈用户感受、与品牌实现互动沟通的、实现直效推动的平台。

户外LED大屏等户外新媒体通过先进的联网集约播控系统进行统一管理、实时反馈，能实现“联网播放，同步展现”的联播发布，客户可通过

位于上海总部的LED联网监控中心实现视频的远程联播上画，定时开关屏、调整屏幕亮度、开启或关闭声音、远程控制重启、输出信号加密及解密控制，并且实现字幕信息的远程实时滚动，同时用户也可以查看分布于全国各地的LED广告播放情况。为客户节省时间，实现精准传播。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dxclmedi-745980.html>