

唯品会

唯品会成立于2008年，是一家专门做特卖的网站，以1-7折超低折扣对全球各大品牌进行限时特卖，商品囊括服装、化妆品、家居、奢侈品等上千品牌

品牌简介

唯品会聚焦“好货”战略，坚持与“好品牌”合作，通过专业买手团队深入挖掘“好款式”，通过与品牌建立强供应链“好质量”供货体系，实现货品的“好价格”，为消费者提供极致性价比的品质好物。

唯品会在中国领创“品牌折扣+限时抢购+正品保障”的独特商业模式，并持续深化为“精选品牌+深度折扣+限时抢购”的正品特卖模式，每天准点上线数百个正品品牌特卖，为消费者提供超值的购物惊喜。2012年3月23日，唯品会在美国纽约证券交易所（NYSE）上市。自上市以来，截至2022年3月31日，唯品会已连续三十八个季度实现盈利。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wph-312092.html>