

## 梵思诺VERSINO

深圳市梵思诺集团为“宏兴国际”旗下的子公司，主理国际品牌在远东的拓展业务。“宏兴国际”是总部在香港的专业国际品牌服饰营运商，在业界树立了很高的品牌知名度和行业地位。经过几十年的耕耘发展，公司已由一个国际服装品牌代理销售公司，发展成集研发、设计、生产、营销为一体的品牌服饰集团。如今，梵思诺VERSINO已在国内各大城市的百货商场、SHOPPING MALL、酒店、机场等开设了200多家品牌服饰专卖店。

### 梵思诺正装（VERSINO-COLLEZIONI）：

梵思诺VERSINO正装是以高端商务为主题的男士服饰系列，经典的设计元素，层次丰富的细节设计，兼具传统优雅和现代时尚的理念。梵思诺VERSINO正装伴随着主力消费群体的不断更新和年轻化，坚守匠心制造的基础上不断的突破、创新，产品风格正在由传统的商务正装逐步向适应高标准、快节奏的“新商务”正装转变，同时还保留每一件产品都是匠心独具的时尚艺术精品。如今梵思诺VERSINO正装已经敏锐的将时尚触觉延伸至商务之外的生活领域，充分展现出新商务男士睿智、进取、专业的形象气质，向人们传达一种积极向上的人生态度和生活理念，成功塑造了一种东方哲学的现代穿着艺术和生活方式。

### 梵思诺皇家俱乐部男装（VERSINO-CLUB）：

VERSINO-CLUB梵思诺皇家俱乐部献给热爱生活，崇尚大自然和身心健康的致雅男士；关注环保，讲究自然舒适是他们穿衣的哲学。风格上结合了户外功能和休闲的服装元素，打破以往休闲服的常规，以轻旅行概念，将户外功能面料与常规性的休闲面料跨界复合，秉承经典与时尚相结合的设计精髓，并对当下潮流的独特理解。色彩明亮，剪裁适体、选材的极致是VERSINO俱乐部对产品品质的坚持，让穿着者充满自信与

活力。VERSINO俱乐部，一直致力于产品的创新和研发，旨在以多元的设计、艺术的色彩、上乘的品质，以及对现代潮流趋势的前瞻捕捉，创造一个休闲兼备的生活方式。

**梵思诺皇家俱乐部女装（VERSINO-CLUB）：**

VERSINO俱乐部女性热爱生活，注重自我层面的沉淀与修养，关注潮流，却不随波逐流。VERSINO俱乐部女装秉承经典与现代相结合的设计精髓，并对当下时尚的独特理解。注重赋予消费者舒适、尊贵的穿着体验，设立产品为经典元素和生活休闲系列。剪裁适体、线条自然、选材的极致是VERSINO俱乐部女装对产品品质的坚持。亮丽的色彩与各种高科技功能面料巧妙的运用，让穿着者充满自信与活力。VERSINO俱乐部女装，旨在以多元的设计、艺术的色彩、上乘的品质，以及对现代潮流趋势的前瞻捕捉，打造精致、休闲的生活方式。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/fsnversi-954479.html>