

《原神》主机版在欧美不落下风 成为PS台柱

《原神》主机版12月4日最新消息，曾几何时，“主机级品质手游”多是引人目光的噱头，玩家普遍认为，处在鄙视链底层的手游，怎么可能在一片净土的主机市场登堂入室？但随着跨平台游戏的出现和流行，一切都发生了转变。



以主机“御三家”之一的索尼为例，打开PS美国商店官方网站，PS美国区TOP10游戏中就有两款跨平台游戏——排名第5的《堡垒之夜》，和排名第10的《原神》。

Top 10 games in your country **美国**



Call of Duty®: Modern Warfare® II



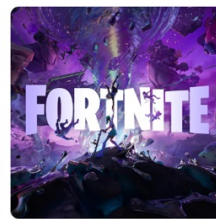
EA SPORTS™ FIFA 23



NBA 2K23



Madden NFL 23 PS5™



Fortnite



God of War Ragnarök



The Callisto Protocol



Need for Speed™ Unbound



Grand Theft Auto V (PlayStation®5)



Genshin Impact

调查机构尼尔森2016年一份报告曾指出，主机游戏玩家也会花三分之一的时间玩手游，但并不乐于花钱，显然今天主机玩家花在免费游戏上的时间不仅越来越多，也更加愿意慷慨解囊了。

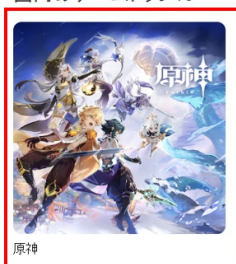
《原神》主机版逆天战绩：与欧美大作扳手腕，成为PS台柱

众所周知，《原神》于2020年9月28日全球同步发行，作为一款跨平台游戏，《原神》首发阵容中即有PS4平台。到2021年4月28日，《原神》又登录了PS5平台。

今天，《原神》在美国主机市场的走红并不是孤例，截止发稿，原神位居德国PS商店第8、英国PS商店第10。甚至在钟情二次元的日本，《原神》今日的PS商店排名直接位居第一位，超过因世界杯大热的足球游戏《FIFA 23》，和日本当地市场的常青树《Apex英雄》。

国内のゲームトップ10

日本



原神



EA SPORTS™ FIFA 23



エーペックスレジェンズ



eFootball™ 2023



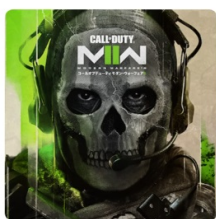
機動戦士ガンダム バトルオペレーション2



ロマンシング サガ -ミンストレルソング- リマスター



実況パワフルプロ野球 サクセススペシャル



Call of Duty®: Modern Warfare® II



SAMURAI MAIDEN-サムライメイデン



Fortnite

不难发现，即便在代表游戏最高品质的主机平台，《原神》已经能与欧美主机游戏大作同台竞技而不落下风，甚至成为PS平台抗击Xbox的台柱之一。

如在今年5月发布的财务报告中，索尼将《原神》与《堡垒之夜》、《使命召唤：战区》、《Apex英雄》等游戏并列，评价为推动PS商店内购收入增长的主要游戏。同样在索尼互娱总裁Jim Ryan出具的的游戏和网络服务板块报告中，《原神》也同《GTA5》、《NBA2K》等IP一起被标注为“杰出第三方内容”代表。

PlayStation Games Have Never Been Better

Incredible Content

...With the Best Yet to Come

PLAYSTATION STUDIOS TITLES

THIRD PARTY TITLES

Ratings Source: Metacritic as of May 4, 2022

© 2022 MARVEL

Sony Group Corporation | 9

尽管米哈游和索尼都从未公布《原神》PS4、PS5版本的收入，但从Sensor Tower透露的《原神》手游（不包含第三方安卓）两年吸金37亿美元的数据来看，以《原神》在PS平台日本欧美市场长期位居TOP10的排名，原神在PS平台每年实现过亿、甚至数亿美元收入理应不是问题，这或许也是索尼与微软都表态要加大对中国游戏行业投资的原因。

也有观点认为，《原神》的成功同样也是索尼PS主机和平台成功的关键。主机平台的成功的确向来与游戏有关，但个别游戏往往比其他游戏更关键。索尼在PS主机平台独占《原神》，的确让索尼相较微软获得了更多优势。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16701571631426.html>