

ASK

ASK投影仪产品采用全球精益制造，每台产品都出自十万级净化标准的无尘车间，在出厂前均需经过24小时连续烤机实验，保障用户不会承担任何生产制造环节的品质瑕疵。

ASK，因在投影显示领域的不断创新而闻名于世，数十年来一直置身全球视角，专注于投影设备的设计、研发与生产，坚持科技与产品融合的发展理念，创造并传承着欧洲特有的不凡品质。

ASK---投影之冠，源于欧洲1986年

ASK研发中心设于挪威，每年投入近10%的年销售额作为研发费用，也正是凭借对投影技术的不倦挑战与科技突破，赢得了世界同行的认可与尊重，更得到了全球用户的支持。目前ASK在100多个国家开展业务，均建有完善的销售渠道及售后服务网络。

不为任何因素牺牲产品灵魂

如果在星巴克，看到一个人进门后坐到某个角落，稍后墙壁上出现投影出来的好莱坞电影，请不要惊讶，这正是便携式投影机。ASK在1997年推出世界轻便的投影机后并没有停止脚步，而是不断投入巨资持续改进便携投影技术，在清晰度与机身体积上进行研发，目前，ASK超便携系列投影机的体积仅与一本字典一般，甚至可以随意放在口袋里携带，而重量也只有0.8千克。

仅从此便可看出ASK对产品的探索，拥有灵魂的产品一直是ASK不懈追求的目标，而具有灵魂的产品即是不仅满足用户基本使用需求，更要使其深深喜欢上他所使用的ASK产品，为此，ASK始终付出着全部精力。如今，ASK对投影设备智能化的研发，也正在改变着用户对新投影机的

使用体验——传统投影机产品的使用，受环境等条件影响和制约，显示效果也常常因为条件的变更而发生变化。因此在不同的环境、场地，投影机产品的表现自然参差不齐，而拥有灯泡亮度自由调节功能的ASK投影机在使用时，用户不必再为因条件所限而产生的投影画面不稳定，图像不清晰等顽症而恼火，智能灯泡亮度调节功能将自主调整，全自动化的实现随时随地的理想演示。

以欧洲经典品质服务中国市场

中国近二十年令世界震惊的经济成长速度，以及在全球陷入经济危机时还拥有强劲的经济增长，已经证明中国的经济活力与市场的庞大。目前，但与此同时还也保持着和其它新兴市场一样的高成长性，如此大规模且发展迅猛的市场对ASK这样源于欧洲，拥有独特创新技术以及优良品质的品牌是至关重要、举足轻重的。因此，ASK此次进入中国投影机市场，将会带来优质的技术与产品，为中国用户提供新的投影设备体验。同时，为了推出更适合中国用户使用的产品，ASK计划投入巨资，在深圳设立研发中心及生产基地，并且加大对生产技术和流程的投入和控制，相信本土化的ASK势必打造出适合中国环境与用户使用习惯的投影设备

中国之路——与ICT产品分销巨头佳杰科技达成战略合作

身为中国ICT渠道巨头的佳杰科技，成立于1992年，总部位于北京，目前在国内设有20家分公司，并拥有超过8500家渠道合作伙伴，年营业额超过150亿人民币。

ASK此番进驻中国市场，正是看中佳杰科技在品牌和产品方面均与ASK具有很高的契合度。佳杰科技对投影机产品的深入了解和市场的丰富经验，以及一个高水平的运营管理体系均是ASK在中国取得战略突破的重要保障。也正是在次契机下，5月9日，ASK与佳杰科技聚首北京，举行了声势浩大的战略合作签约仪式，双方领导均对未来的发展前景给予较高评价。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ask-190442.html>