

## 名典鞋业

名典鞋业集团有限公司是一家开发、生产和销售女鞋的全国无区域现代化集团企业。自1996年创始以来，始终秉承以人为本、开拓创新的设计理念，持续开发时尚、舒适的“medd名典”牌女鞋，不断满足客户的需求欲望，始终走在时代前沿，致力于缔造女鞋生产的企业。

2005年6月，经国家工商行政管理局核准升级为全国无区域企业“名典鞋业有限公司”，同年陆续投资一亿元兴建名典青田工业园。2007年9月，升级为全国无区域的名典鞋业集团，母公司名称变更为“名典鞋业集团有限公司”。

通过多年的跨越式发展，名典鞋业集团已成长为大型现代化无区域企业集团，拥有名典鞋业集团有限公司（母公司）和青田金美纸品有限公司、青田名家秀女鞋业有限公司、浙江欧美威服装有限公司、佛山市依蒂鞋业有限公司、温州香城机械有限公司、广州电子商务公司等6家子公司。

集团员工3500人，总资产5.2亿元，总占地面积一百多亩。建有青田、广州两大鞋业生产基地，广州、温州、成都三大研发中心。

集团总部所在地青田侨乡工业区名典工业园，系公司征地60多亩、投资一亿多元兴建而成。目前拥有的生产流水线12条，年生产各类女鞋800万双。

集团不断提升管理水平，2008年开始导入ISO9001国际质量管理体系和ISO14001环境管理体系，实施品牌战略和与环境相协调发展两大决策。同时打造公司的CI（企业形象）、CS（顾客满意）两大工程，不断构筑新的竞争优势，开拓新的营销领域。

公司实施品牌战略，每年投入巨资用于品牌形象建设。建立了60多家总代理，3000多家专卖店，营销网络遍布全国。在各大超市建立形象专柜，在人口密集的城镇建立品牌形象店。

公司着眼长远，注重企业文化建设，充分认识到企业管理队伍发展、管理水平提升和员工学习的重要性。先后投入巨资打造学习型团队，开发实用型梯队人才。持续开展文明用语、《弟子规》等品德学习活动和业务全员培训，坚持步调一致的早晨班前会操练，努力塑造企业文化。

公司从组建集团之始，就注重企业理念的推广，通过规范化的企业经营，形成了以“心随名典、忠诚组织，同心同德，再创辉煌”为口号，以“实现自我价值，振兴民族工业，为富强我的祖国而努力奋斗”为使命，以“创造成功、感恩回报”为发展观和以“规范至上、尊重人性”为管理理念的一整套独具特色的名典文化理念。

名典在发展的同时，不断回报社会。每年不定期地慰问敬老院、资助贫困大学生圆上学梦、扶持贫困山区、反哺新农村建设、为灾区捐款等，已累计捐助1200多万元。

豪情满怀的名典人创造了奇迹般的历史，但名典人并未因此而止步不前，集团正规划着未来的发展之路：加快上市进程，将公司建成“品牌优、市场优、管理优”的优势上市企业，努力做强、做专、做优名典集团。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ldxy-74702.html>