

春秋航空

春秋国旅旗下，由旅行社起家的低成本航空公司，不参加中国民航联网销售系统，以B2C网上销售和手机直销为主要销售渠道

品牌简介

春秋航空股份有限公司（以下简称春秋航空）于2005年7月18日首航，是中国首批民营航空公司之一，是国内较大的民营航空公司。至2021年7月，春秋航空已拥有108架空客A320系列飞机，平均机龄3.74年。航点覆盖了中国、东南亚、东北亚的主要商务和旅游城市，经营航线230余条，年运输旅客2000万人次。在保障安全的前提下，春秋航空注重运行准点与服务品质，尊重旅客的选择权，为旅客提供多种实惠的出行产品，让旅客“只花该花的钱”。

春秋航空总部设在上海，在沈阳、石家庄、深圳、扬州（泰州）、宁波、兰州、揭阳（潮汕）、韩国济州、日本大阪、泰国曼谷设有基地，积极实施国际化发展战略。春秋航空创新起步、安全、平稳运行，是一家以B2C网上销售和手机直销为主要销售渠道的航空公司，网上销售占比85%、移动销售占比30%；单位油耗比行业平均水平低28%、人均尾气排放比行业平均减少40%。

2015年1月21日春秋航空首次公开发行A股，登陆资本市场，获资本市场充分肯定。2018年10月15日起，上海虹桥机场T1航站楼改造完成，以全新的面貌包括“自助值机-自助托运-自助验证-自助登机”在内的一站式智能化设施服务广大旅客，春秋航空成为率先尝试使用智能化机场自助服务的航空公司。

如今，随着春秋航空空客机队数突破100架，使得春秋航空能够更加充分

的进行运力调控，对其航线网络拓展，扩大中短程航空市场份额起到积极的推动作用，为更多的旅客提供安全、准点、品质、实惠的航空出行服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/crhc-98649.html>