

新联康

国内较早的综合性房地产服务企业，经过20多年的发展，新联康已与万科、金地、上实、城建等众多国内房地产发展商达成了长期合作关系，旗下业务涵盖房地产营销代理、企划创意、市场研究等多个领域

品牌简介

1992年，台北新联阳董事周小丽女士应邀进入中国大陆，将房地产代理营销思维带至大陆。长久以来，新联康始终专注于房地产服务行业。销售代理、营销总包、金融业务乃传统核心业务，并持续开发更多新业务。

29年来，新联康始终以“热情、专业、诚实、负责”的精神，履行房地产营销专家的使命。2018年，新联康（中国）发布“百城战略”，布局各级城市，精耕入驻城市，区域型战略联动全国同发展。

作为中国较早的综合性房地产服务企业，新联康（中国）走过29年，每一步都是对专业的诠释。以创新求发展，以经营多元化为目标，以客户需求为不变磐石，以可持续发展为原则，把握机遇，与时俱进，不断提升核心竞争力。未来，新联康继续坚持优质服务、过硬素养、用心经营，以让客户、开发商满意的口碑屹立于市场。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xlk-439000.html>