

## 豪丰Howfun

整理箱行业知名品牌，专注于注塑日用，专业从事纸质餐饮具/塑料制品/模具塑料产品开发和新产品研制、生产、销售的综合型企业

### 品牌简介

豪丰塑业有限公司于2000年创立于浙江黄岩，下辖豪丰投资有限公司，超过300名员工，建筑面积3万平方米，总投资1亿元。拥有“豪丰”“倍朗”两个品牌，“豪丰”品牌专注于注塑日用。主要产品有：居家用品、厨房用品、清洁用品、卫浴用品、衣架粘钩、时尚收纳等系列。1000多个单品。是较早进驻中国区域家乐福、麦德龙、欧尚、大润发等KA卖场的家居品牌。倍朗品牌拥有：梳妆护理，沐浴洗护，清洁，布艺，一次性等系列500多个产品。

2014年8月18日上海豪倍家居日用品有限公司正式成立将引进优秀设计理念，深化产品研发，规划企业战略，加强营销；品牌；服务等理念推动市场品牌发展，企业发展靠的是经营理念，细节管理和执行效率。创新与超越，是公司获得可持续发展，赢取未来的不二法门。未来渠道的优化与升级，变革与创新，将成为我们工作的主旋律，总之未来在品牌发展上将营销创意为核心、营销传播和网点为支撑、营销执行为保障，并产生动销力这样一条策略路线一路前行。

未来五年内，将继续保持平稳持续发展，实施品牌战略，强化企业技术中心、品牌中心、研发中心、信息中心等核心模块，以市场为中心增强企业的技术优势、品牌优势、研发优势、规模优势、管理技能和人力资本优势等各个方面，提高企业的核心竞争力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hfhowfun-580828.html>

