

财神岛

成立于2005年，集海珍品育苗/水产品增养殖/精深加工/生产/研发/销售/旅游/航运于一体的综合性企业，产品包括海参/鲍鱼/海胆等系列海珍品

品牌简介

大连财神岛集团有限公司成立于2005年，是一家集海珍品育苗、水产品增养殖、精深加工、生产、研发、销售、旅游、航运于一体的综合性、多元化海洋运营企业，集团控股大连财神岛海洋生物科技有限公司、大连长海海滨水产有限公司、长海县财神岛水产有限公司、大连财神岛旅游度假有限公司等多家子公司。

集团拥有长海县200万平方米原生态独立海岛，20万亩远离大陆的国家一类清洁海域，素有“海参趟子”美誉。依托天然的海洋牧场资源优势，专注于海岛及海域环境保护的同时，积极推广“大连财神岛海域海参”这一专属地方珍品。数年来，公司秉承“诚信、品质、价值”的企业理念，坚持原生态、高质量的宗旨，与大连海洋大学、辽宁省海洋水产研究所等科研院所合作，在育苗、增养殖、精深加工等方面获得强大技术支持。

自2005年涉足市场以来，集团以专注于满足不同地域、不同层次消费者对健康的需求为基础，相继推出了包括干海参、即食、半干、冻干即食、速冻即食、浓缩即食等海参系列产品，以及即食鲍鱼、海胆等系列海珍品。2009年，财神岛海域发现9龄海参，吸引了众多媒体、专家的关注，财神岛以其优质的海域资源、纯正原生品质深入人心，“原生品质看得见”成为财神岛海参的形象写照。

集团采用全产业链食品安全可追溯体系，通过了“ISO9001质量管理体系

”，“ ISO22000食品安全管理体系 ”和“ ISO14001环境管理体系 ”三大管理体系认证，并通过麦咨达管理体系认证，保障为消费者提供的每一根海参都安全、营养、高品质。

多年来，凭借过硬的产品品质和雄厚的企业实力，财神岛品牌深受大连乃至全国老百姓的喜爱，也得到各大零售巨头以及大型商场的亲睐，先后与大商、百盛、沃尔玛、家乐福、华联、麦德龙、乐购、友谊商城等零售业巨头结成战略联盟关系。目前，财神岛销售网络已遍布北京、上海、沈阳、哈尔滨、乌鲁木齐等全国20余个省、直辖市。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/csd-631985.html>