

仙坛

国内颇具影响力的冰鲜鸡肉产品供应商，集饲料加工、父母代肉种鸡养殖、商品肉鸡孵化、养殖、屠宰加工和产品深加工于一体的农业产业化企业

品牌简介

山东仙坛股份有限公司，位于烟台市牟平区，成立于2001年6月；2015年2月16日在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码：002746）。公司总资产50亿元，职工6000人，年加工冷冻分割和冰鲜系列鸡肉产品33万吨、调理食品2万吨，年宰杀量为1.3亿羽羽毛鸡。2019年实际宰杀量为1.24亿羽，生产鸡肉产品30万吨；实现销售收入35亿元，实现净利润10亿元。

公司下设十个事业部、十个分（子）公司，是集饲料加工、父母代肉种鸡养殖、商品肉鸡孵化、养殖、屠宰加工和产品深加工于一体的农业产业化国家龙头企业。

公司秉承“以人为本、诚信务实、创新进取、自强不息”的经营理念，践行“不忘初心、牢记使命、盛国强企、造福社会”的企业价值，弘扬“安全、公平、共赢、和谐”的合作精神，打造“五员”、“五实”、“五化”、“五安”的企业文化，保持企业健康稳定发展。

经过多年坚持不懈的创新实践，公司打造了以“公司+农场”为表现形式，以“公司+基地+农场”为合作养殖模式，以“契约+情感”为维系手段的肉鸡产业化经营模式——“仙坛模式”，实现了企业发展、政府受益、农民致富的多赢效果。截止目前，公司共发展农场近2000处，养殖范围覆盖烟台、威海等9个市区32处镇街380个自然村，辐射面积达2000多平方公里，直接吸纳农村劳动力就业6000多人，年增加农民收入近6亿

元。

公司以发展绿色产业，奉献健康食品为企业使命，大力发展标准化健康养殖，在多年探索实践中，逐步形成并日益完善了九统一的生产管理体系。以此为依托，公司打造了一个安全、健康的食品产业链，保障了车间是环保的、食品是绿色的。

展望未来，公司将以登陆资本市场为新起点，以人类健康为主题，以全球市场为目标，以夯实基础、改革增效、转型升级为手段，倾力打造大饲料、大养殖、大食品等关联健康产业群和世界农牧+金融企业，提供更加安全、健康的产品，让全球人品味到仙坛的营养与健康。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xt-646031.html>