

红豆居家Hodo

红豆集团旗下，以“柔软型内衣”为品牌定位的居家服饰品牌，开创主导了婴儿绵柔软型文胸、红豆绒柔软型内衣等深受消费者喜爱的健康舒适新品类

品牌简介

红豆居家是一家以“柔软型内衣”为品牌定位，坚持用户思维，为用户解决痛点，提供舒适内穿体验的公司。公司上属红豆集团，具备织造、染整、成衣等内部配套的完整产业链优势，拥有强大的设计研发能力，与国际各大纤维公司达成战略合作。

红豆居家开创主导了婴儿绵柔软型文胸、红豆绒柔软型内衣等深受消费者喜爱的健康舒适新品类，并追求极致，不断迭代更新。红豆居家婴儿绵文胸，3D立体模杯，3级柔软里料。外在有型、内在柔软，千万女性舒适之选。

红豆绒柔软型内衣采用9道柔绒工艺，柔软指数高出普通内衣3级（级数参考企业内控标准，普通内衣指本公司产品），全国热销1亿件，获得广大用户的认可。目前，红豆居家拥2050家体验店，为消费者提供舒适的产品与服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hdjhhodo-485580.html>