

## 锦绣中华

始于1989年，国内较具实力和典范性的文化主题公园，旗下拥有面积较大的锦绣中华微缩景区和中国民俗文化村两大主题公园，生动再现了我国的历史文化及民俗风情

### 品牌简介

一九八九年，伴随着改革开放的春风，锦绣中华诞生在鹏城脚下的深圳湾畔。锦绣中华是中国较早的文化主题公园，坐落在风光绮丽的深圳湾畔，是面积较大、内容丰富的实景微缩景区，占地四百五十亩，分为主点区和综合服务区两部份。“一步迈进历史，一天游遍中华”是锦绣中华景点的口号，园中的82个景点均按中国版图位置分布，大都按1：15复制。其中有五万多个栩栩如生的陶艺小人和动物点缀在各景点，生动再现了我国的历史文化及民俗风情。

作为香港中旅国际投资有限公司和深圳华侨城股份有限公司合资兴办的大型文化旅游企业，锦绣中华旗下拥有国内外闻名遐迩的锦绣中华微缩景区和中国民俗文化村两大主题公园，是国内目前颇具实力和典范性的文化主题公园。开园以来，公司始终以“通过对民族文化的传承、弘扬和传播，为人们创造快乐”为使命，以“弘扬民族文化，让世界体验中国”为核心价值观，以“中国文化的传播者”为愿景，创造了良好的经济效益和社会效益。

在发展过程中，锦绣中华探索出了一条将市场经济规律和艺术创作规律有机结合的、富有特色的“企业办团”之路。艺术团先后共创作各类民族音乐、民族舞蹈100多个，创编大型晚会十几台，《四季回旋曲》、《蓝太阳》、《绿宝石》、《东方霓裳》等大型剧场晚会以及大型广场艺术《中华百艺盛会》、《新中华百艺盛会》、《龙凤舞中华》等，很多

游客不远万里专程前来观看。

锦绣中华与深圳共成长，它的诞生不仅促进了深圳旅游业的发展，更带动了深圳的经济增长。随着锦绣中华知名度的扩大，与之相关的酒店、物流、地产等项目也得到迅速发展。二十多年来，锦绣中华两景区累计实现营业收入35亿元，带动关联产业的发展就达到250个亿，不仅如此，景区还成为深圳的标志景观之一。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jxzh-927253.html>