

## 林清轩forestcabin

知名护肤品品牌，定位中高端领域的上海植物护肤品牌，集植物原料提取、筛选、测试、配方于一体的现代化企业

### 品牌简介

林清轩是上海本土的原创品牌，自2003年创立至今，一直致力于以中国传统的植物为原材料，制作出天然、安全有效的护肤品。

从上海第一家30平方米的直营店，发展到目前全国300多家直营店，一直秉承着“用户体验第一、开放创新、分享、相信、仁爱、专注、拼搏”的价值观。

林清轩，坚持全产业链发展模式。从农场的选址，到土地的改良，再到育苗、养护、采摘、提取等过程，坚持实行公开、透明、质量可监控的生产流程，实现从农场种植到产品销售的全产业链模式。

林清轩，历经两年多潜心研发，开创山茶花润肤油，2017年卖出350,000瓶，2018年销量达38万瓶。

### 品牌升级

“焕肤修复用林清轩”，经过多年探索，林清轩已逐步打开“山茶花焕肤修复”这一具有市场前景的领域。2018年，林清轩正式开启“中国高端护肤品牌”战略，加速品牌升级步伐。

在营销领域上，林清轩积极探索品牌数字化，先后和分众传媒和微盟携手合作，进行数字化布局，助力双11档的GMV强势破亿，实现200%的增

长。

在运营管理上，林清轩通过小样派发扫码来提高门店进店率，带动门店成交率、客单价以及回购率的提升。

在门店服务上，在2019年9月上海长宁来福士新开的新一代“网红”概念店，并设立深度用户体验区，提高用户体验度。

在企业组织文化上，林清轩将以往的4大企业法宝升级为“开放创新、分享、用户体验第一、相信、仁爱、专注、拼搏”的7大法宝，进一步促进企业发展和员工成长。

在门店经营上，林清轩采取门店合伙人制度，拉动门店业绩增长。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lrxfores-949044.html>