

益丰大药房

成立于2001年，全国大型药品零售连锁企业，知名大型平价药品超市，致力于为人民群众的健康生活提供超值商品和服务，提供药品、保健品、健康食品、个人护理、母婴产品等商品，拥有较强的运营能力和盈利能力

品牌简介

益丰大药房连锁股份有限公司是全国大型药品零售连锁企业，于2001年6月创立。截止2019年8月，公司在湖南、湖北、上海、江苏、江西、浙江、广东、河北、北京等九省市拥有连锁药店4127家，员工20000多人。

创立以来，公司始终高举“平价、专业”大旗，秉承“一切以顾客价值为导向”的核心理念，坚持以顾客为中心进行商业模式的创新和变革，为顾客健康提供超值商品和专业服务。2001年6月，益丰大药房首创中南五省“开架自选，平价销售”平价药品超市模式，迅速走向湖南全省市场。2003年，公司改变供应链利益分配方式，说服厂商把巨额广告、营销和中间环节费用让利给顾客，创立顾客、益丰、厂商三方得利的“三得利”经营模式，迅速挺进中南华东。

公司不仅注重扩张，更注重精细化标准化运营管理，打造了六大核心运营系统，涵盖新店拓展、门店营运、商品管理、信息管理、顾客服务、绩效考核等，成功地实现了跨省经营和迅速复制。

公司引进了信息管理系统（SAP/ERP）、物流管理系统（WMS）、仓库控制系统（WCS），实现了业务、财务、人力资源一体化管理，并建成了行业内自动化、信息化程度数一数二的大型现代医药物流中心。

公司积极开拓多元化经营大健康药房新业态，从药品向保健品、健康食品、个人护理、母婴产品等健康关联的商品延伸，通过信息化会员管理系统，从小病治疗和药事服务向用药跟踪、慢病管理、保健预防等健康管理服务延伸，让顾客真正实现与健康相关联商品和服务的一站式购齐。2013年，公司启动了医药电商业务，建立并运营了B2C益丰网上药店官方商城，入驻天猫医药馆、京东商城等开设旗舰店构建多平台体系，2015年，成立电商事业群，下设B2C、O2O、CRM等电商事业部，实施以O2O为主要业务发展目标的“B2C+O2O”双驱动的电商业战略。

公司上市以来，持续保持30%左右的较快增速，以较强的运营能力和盈利能力成为主板上市公司中的佼佼者。“常思汝益，德善吾丰”，未来公司将专注于医药健康行业，以仁爱、专业和精品，让国人身心更加健康。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yfdyf-512162.html>