

诺普信NPS

成立1999年，专注于农业生物高新技术产品研发/生产/销售推广及农业技术服务的企业

品牌简介

深圳诺普信农化股份有限公司（以下简称“公司”），于1999年9月成立，2008年A股上市（股票代码 002215）。现注册资本为 9.14亿元，是一家以研发、生产、销售农业投入品（主要是农药制剂和植物营养）并提供综合农业服务的国家高新技术企业。公司致力于植物保护及品质农业的产业链经营，致力于广大农民的增收致富，致力于保障农产品安全，促进环境改善和生态保护，从而成长为中国优秀的互联网·三农企业。

经过近三年多的创新变革与探索实践，公司已逐步形成了“农资研产销、农业综合服务与特色作物产业链”三大战略三块业务齐头并进的发展新格局。一是继续发扬工匠精神打磨研制高品质的农药制剂、植物营养等产品，使其保持全国的领先地位，并整合全球优质资源，多方位地满足农业种植的市场需求。二是培灌“田田圈”（公司全资农业服务子公司）的发展，通过控参股各地优秀经销商，打造出一个个区域性领先的农业综合服务平台，并通过产品、技术、人才、管理等诸多方面对平台赋能，使其衍生出农资分销、技术服务、农事服务、农业信息化服务等多个职能模块。三是积极探索单一特色作物产业链经营，将一种作物视为一个产业，创新建立了“公司+政府+农户（合作社）+合作伙伴”的产业园发展新模式，大幅提升农业产业效率，帮助农民增收致富。公司还设立了“特色作物产业科技研究院”、“致良知农学院”配称支撑特色作物产业链的科研和新农人培训，并通过公司较为成熟的“产业科技示范园”模式将选定的特色作物逐一落地实施。

诺普信扎根农村，服务三农，专注三农，立足于农药制剂业务，强化农业服务本地化。控参股150多家经销商，整合当地分销渠道能力和地方政府资源，大大提升农业生产效率。聚焦高价值特色作物产业链经营，目前已在海南、广西、云南、广东、福建等地布局了火龙果、金菠萝、黄金百香果、阳光玫瑰葡萄、澳洲坚果等高价值特色作物，从脱毒种苗培育、田间种植、农资管理到技术服务、果品分级、农产品品牌与营销等作物全程产业链布局经营，抓住中国农业缺少现代化农业服务体系的痛点，以单一作物产业链战略为突破点，迅速升级转型，迈向农业服务。公司20年来深耕农业种植领域、生物技术及化学化工行业，聚集的众多行业人才、积累的技术资源和宝贵经验，现赋能于作物产业链的发展，既可帮助农民增收致富，又可推动产业扶贫和乡村振兴，切实符合公司三大战略同步发展。

公司拥有“诺普信”“瑞德丰”“标正”等多个全国性品牌。诺普信始终秉承“全心全意为农民服务”之心，将“创建中国领先的农业服务平台，成为员工奋斗的乐园”作为企业愿景，为实现“农业不再落后，农民无比幸福”的伟大使命而奋斗不息。

诺普信现有员工近三千人（含子公司），公司整体经营业绩保持了持续增长，19年实现营业总收入40.73亿元，营业利润为2.65亿元，公司净资产22.89亿元，总资产59.42亿元。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/npxnps-681807.html>