

## 可丽爱Clear

始建于1995年，定位中高端水族箱品牌，专业从事亚克力鱼缸及玻璃鱼缸生产销售为一体的综合型企业，产品涵盖玻璃缸/有机缸/迷你缸系列等

### 品牌简介

成都智拓水族用品有限公司，系中国高档水族箱专业生产企业，建厂10多年来生产的“可丽爱”水族箱更是远销世界各地，受到各国人们的喜欢。

经过多年的发展和多次的技术改造工程，成都智拓水族逐渐实现了现代化生产，公司占地50多亩，拥有40000多平方米的现代化生产厂房，3000多平米的多功能综合办公楼。

公司拥有成熟的生产设备和工艺，引进了全自动化切割生产线、以及连续式玻璃热弯炉，同时具备十多台高精度的材料雕刻机，保障水族箱的制作精度；专业的玻璃粘接和加工技术，大大提高了水族箱的产品质量和光洁度。

成都智拓始终密切关注和跟踪国际水族行业的发展动态，不断地进行技术升级改造，保持水族箱外观、工艺技术和加工、检测设备的专业性。

十多年来，成都智拓在开发领域已累计投入超过3000万元，不仅培养了一支高效率、高素质的产品开发队伍，也建立了功能完善、具备国际水平的技术开发中心。为新产品的开发、试验、鉴定提供了保障。经过规划和调整，公司已形成了从市场调研、产品规划、造型、总布置、结构设计到产品试制、试验全过程的开发流程；形成了包括水族箱开发，地

柜，电子电器配套产品开发在内的整体自主开发能力。通过一系列产品的实践，成都智拓开发实力正逐步显现。

2007年，公司自行开发设计的数十种型号的水族箱在不断上市，其设计、和研发具备了专业水准，并获得了多项国家设计专利和结构专利。

2011年为满足不同细分市场的需求，成都智拓实施多品牌战略，丰富产品类型，逐渐形成了从普通到中高级水族箱的全系列产品型谱。

一直以来，成都智拓都很注重公司产品形像，主攻高端产品，全以专卖店的形式出现在消费者面前，打破了水族行业一直以来的销售环境脏乱，产品摆放和品种混乱，销售人员素质参差不齐的社会形像。2009年，公司加大销售的管理，统一规范化公司下属专卖店的形象。加强培训销售人员的综合素质和专业能力。争取在每个城市都设立至少一个高档次的水族箱专卖店。另将和其它企业相结合，经过他们的营销网络不断推出公司产品，将公司产品形象再向上提升一个档次。

公司不止于水族箱的生产和开发，另将专注于其它水族器材的开发和生产。争取做到产品型号齐全，生产器材种类多，产品质量好，产品功能强，产品外观时尚，营销网络广的水族企业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/klacleai-156693.html>