

BLACKYAK布莱亚克

创立于1973年韩国，由登山家创办并设计的国际户外运动用品品牌，专门研究和生产登山/野营/攀岩等户外服装装备的现代化产业企业

品牌简介

BLACK YAK意为黑牦牛，中文音译为布莱亚克。是1973年创立的专门研究和生产，登山、野营、攀岩等户外服装、装备的国际性专业户外运动用品品牌。

牦牛是青藏高原特有的物种，生活在自然环境非常恶劣的高海拔地区。具有耐寒、善于负重的特性。生活在青藏高原的藏民族衣食住行中，处处都离不开牦牛。长长的牦牛毛可以编织成厚厚的毛毯和帐篷；牦牛的奶，可以制成奶酪和酥油，用酥油打制的酥油茶是藏民族每日必不可少的饮品，她帮助藏民族抵御喜马拉雅山的风寒和严重的高山缺氧；在荒凉寒冷的青藏高原地区，牦牛的粪便也成为牧民们烧火取暖的燃料；牦牛不仅为当地的百姓驮运生活用品，也为远道而来的登山探险爱好者驮运物资装备，担负着雪域之舟的重任。

借助牦牛身上体现出来的精神，1996年BLACK YAK品牌创建了承载深厚内涵的户外运动用品品牌---BLACK YAK，祈望BLACK YAK品牌，犹如古代藏族神话中的氏族守护神，牦牛一样，守护每一位户外登山探险爱好者。

BLACK YAK作为登山家创办并设计的户外品牌，崇尚“己所不欲，勿施于人”的顾客哲学，坚持“只为顾客提供经过极限条件检验的产品”的品质理念，追求产品性能和功能的优良，追求设计上更贴近使用者在户外活动中的需求。

1998年BLACK YAK进入中国市场。BLACK YAK在中国一如既往地重视与环境的友好关系，注重与消费者的深度交流，倡导和推广“山野之约”户外生活理念。BLACK YAK每年组织形式不同的与环境保护相结合的活动，使消费者有机会去体验充满新奇的户外旅程和BLACK YAK高品质户外产品同时树立绿色户外生活理念。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/blackyak-750094.html>